

## «نه» به پول «آری» به فرهنگ



«واژه‌یاب» پیدا کردن معانی واژه‌های فارسی را آسان کرده است

تلاش

## روى خط هوشمندسازی

آیا مدارس هوشمند ما واقعا هوشمندند؟



گزارش داخلی

# کلیک



یکشنبه ۱۳ دی ۱۳۹۴ / شماره ۵۵۰

چرا استیکرهای تلگرام برای سازندگان و کاربران آن معضل شده است؟

# استیکرهای پردردسر

صفحه ۴



۱۱

واکوی

نگاهی به پایگاه اینترنتی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم  
روشنگری به سبک نوین

۹۰۸

بازی

نقد و بررسی ۴ بازی موبایلی ایرانی

از چالش تا سرگرمی را تجربه کنید



۱۵

داغ‌ترین نرم‌افزارهای موبایل | جدال برای دزدی بیشتر

پیشنهاد هفته







# محتوا پادشاه نیست

## سربازی که تا پادشاهی فاصله دارد

سجاد بهجتی استراتژیست محتوا و کپی رایتر

چند سال است موج «محتوا پادشاه است» به راه افتاده و شرکت‌های بازاریابی آنلاین و حتی آفلاین تصاویر مختلفی با متن "Content is king" منتشر می‌کنند. کافی است همین عبارت را در گوگل جست‌وجو کنید تا ده‌ها صفحه نتیجه با هزاران وبسایت برای شما نمایش داده شود. قبل از هر چیز به توافقی برسیم که محتوا فقط متن نیست، تصویر، صدا، ویدئو و هر چیزی را که به واسطه رسانه به مخاطب می‌رسد، می‌توانیم محتوا بنامیم.

### روزگار تغییر کرده است

شرکت‌ها با متن‌هایی کوتاه و بلند تبلیغ می‌کردند، تا این که این رقابت‌ها روزبه‌روز بیشتر شد. با بیشتر شدن رقابت و به دنبال آن تبلیغات، مخاطب درگیری بیشتری پیدا کرد و زمان کمتری برای بررسی تبلیغات داشت. این روند ادامه پیدا کرد و این بیشتر شدن تبلیغات همزمان با کمتر شدن زمان و حوصله مخاطب پیش می‌رفت.

کم‌کم این حرکت مخالف یعنی کم‌حوصلگی مخاطب از یک طرف و افزایش تبلیغات از سوی دیگر باعث شد تبلیغاتی که تا دیروز کارآمد بود و باعث افزایش فروش و استقبال‌ها می‌شد، دیگر مثل گذشته نباشد.

برای تصور این جریان نگاهی به زندگی روزمره خودمان، راه را ساده‌تر می‌کند. همین چند سال پیش تعداد کانال‌های تلویزیون کمتر از امروز بود. از طرفی روزنامه‌ها و مجلات محدودی هم داشتیم. هر کس قصد دیده شدن داشت و پول خوبی هم در جیبش بود، تلویزیون بهترین رسانه برای این کار بود و اگر تبلیغاتی از تلویزیون پخش می‌شد، درصد زیادی از جامعه تبلیغ را می‌دیدند.

امروز این روند چطور است؟ برای دیده شدن کدام رسانه مناسب است؟ تبلیغی که در تلویزیون پخش می‌شود چه درصدی را پوشش می‌دهد؟ این اتفاقات و پاسخ این پرسش‌ها باعث شد، افزایش دانش مشتری اهمیت پیدا کند.

### افزایش دانش مشتری با محتوا

لازم است مشتری بیشتر از قبل نسبت به محصولات اطلاعات داشته باشد؛ مثلاً بداند بسته‌بندی محصولات یک شرکت، فرآیندی بهداشتی را طی می‌کند و یک موسسه بین‌المللی هم بر این فرآیند نظارت دارد. از طرفی مواد اولیه محصول ایرانی است و با دست توسط عده‌ای روستایی جدا شده و بعد از آن برای کارخانه ارسال می‌شود. البته این اطلاعات بسیار کلی است و برای افزایش دانش مشتری می‌توان فراتر رفت.

آنچه در این میان اهمیت زیادی پیدا کرد، ارائه اطلاعات بیشتر به منظور راحت کردن تصمیم‌گیری برای مخاطب و از طرف دیگر بالا بردن هزینه رقابت برای رقیب بود. این روند باعث شد تبلیغات با جزئیات بیشتر و با تمرکز بر ارائه اطلاعات گسترش پیدا کند، اما واقعیت اینجاست مخاطب همچنان حوصله کافی نداشت و در مراحل ارائه اطلاعات به تدریج و در بازه زمانی طولانی‌تر بود. کم‌کم این تغییرات باعث شکل‌گیری مفهومی با نام بازاریابی محتوا شد؛ مفهومی که یک کسب و کار برای ارتباط با مخاطب و حفظ این ارتباط، محتوای مختلفی را با اهداف مشخص به او ارائه می‌کند تا مخاطب به صورت تدریجی اطلاعاتی هدفمند را نسبت به کسب و کار یا برندی خاص بدست آورد.

منزل خارج شده و ساعت ۸ به دانشگاه می‌رسید. می‌توانید این مسیر را از روی عادت و بی‌توجه بروید یا به دید تجربه به آن نگاه کرده و محتوایی جذاب از آن استخراج کنید.

برای مثال یک روز ساعت ۶ و ۴۵ دقیقه از منزل خارج می‌شوید و باید تقریباً ساعت ۷ و ۴۵ دقیقه به دانشگاه برسید، اما ساعت ۷ و ۳۰ دقیقه می‌رسید، بارها این موضوع را چک می‌کنید و مشاهده می‌کنید می‌توانید سوژه‌های برای یک محتوای کوتاه داشته باشید با مفهوم «۱۵ دقیقه‌ای که ۳۰ دقیقه می‌آزد». این یک مثال سطحی از نگاه تجربی بود، وقتی برای کسب و کار یا زندگی شخصی به رویدادهای مختلف و رفتارهای متفاوت به دید تجربی نگاه کنیم، هر روز با سوژه‌هایی جذاب و با مفهوم روبه‌رو می‌شویم؛ سوژه‌هایی که می‌توانند مخاطب را همراه کرده و به نوعی ابزار قدرت برای شما باشند، زیرا به محتوا به دید یک دارایی نگاه کرده‌اید. اگر به دم کردن چای هر روز صبح به دید تجربی نگاه کرده و هر روز چای بهتری دم کنید، می‌توانید سوژه‌های مناسب برای دم کردن چای بهتر داشته باشید.

### رضایت مردم و اطرافیان

بعد از قدرت به ابزار پادشاهی بعدی یعنی رضایت مردم می‌رسیم، این اتفاق را در بازاریابی محتوا دانفته مخاطب صدا می‌کنیم؛ یعنی هر چیزی که مخاطب نیاز دارد بداند و به دنبال آن است. وقتی به خواست مخاطب اهمیت داده و سوژه‌های خود را به سمت سلیقه او هدایت کنید، احتمال این که همراه بهتری برای محتوای شما باشند، بیشتر است.

پس از آن ابزار دیگری در پادشاهی به نام رضایت اطرافیان وجود دارد که در محتوا رضایت خود شما یا مجموعه شماسست. بعضی از کسب و کارها محتوایی ارائه می‌کنند که مخاطب می‌پسندد و استقبال می‌کند، اما متناسب با ساختار کسب و کار خودشان نیست یا خودشان در موردی که اطلاعات مخاطب را افزایش داده‌اند مزایای خاصی ندارند. این اتفاق باعث می‌شود مخاطب محتوای مورد نظرش را دریافت و بعد از آن سراغ مجموعه دیگری برای برآورده کردن نیازش برود. برای این که محتوا ابزار پادشاهی شما باشد لازم است ابتدا محتوا را به دید دارایی نگاه کرده و بعد از آن محتوا را به سمت سلیقه مخاطب متناسب با سیاست‌های کسب و کار هدایت کرده و محتوایی اثربخش تولید و ارائه کنید.

### تاج پادشاهی محتوا برای شما

موضوع محتوا اگر سطحی نگاه شده و سطحی تولید و ارائه شود نه تنها پادشاه نیست و شما را هم پادشاه نخواهد کرد، بلکه به ضرر کسب و کار عمل خواهد کرد و در این روزها که به دلیل شفافیت‌های به‌وجود آمده در دریای اطلاعات ماندن آسان نیست، آن را برای شما و کسب و کارتان سخت‌تر هم خواهد کرد. اما اگر این ابزار را پرورش داده و از آن به‌درستی استفاده کنید، می‌توانید از همین روزها تاج پادشاهی را روی سرتان احساس کنید؛ تاجی از جنس محتوای اثربخش که کاربران آن را در مراسمی باشکوه با حضور لایک‌ها و کامنت‌هایی الهام‌بخش برایشان جشن خواهند گرفت.



### قدرت محتوا

محتوا ابزار پادشاهی در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد. بیایید به ابزار پادشاه‌ها نگاه کنیم؛ قدرت، رضایت مردم و اطرافیان. معمولاً خارج از این سه ابزار، پادشاه دوام زیادی نیاورده است. محتوا می‌تواند قدرت به‌دست بیاورد زمانی که به آن به دید یک دارایی نگاه کنیم، آن هم یک دارایی ارزشمند. کمی عملی‌تر صحبت کنیم تا بعد از این مطلب بتوانیم بیشتر صاحب این قدرت شویم. همه کسب و کارها یا حتی من و شما به‌عنوان شخص در طول روز با اتفاقات زیادی روبه‌رو هستیم، با اتفاقاتی که هر کدام یا محتواسست یا می‌تواند سوژه‌ای برای تولید محتوا باشد. می‌توانیم هر اتفاق را به دید یک تجربه نگاه کنیم، مثلاً شما هر روز مسیر مشخصی را از خانه تا دانشگاه می‌روید، برای این کار ساعت ۷ از

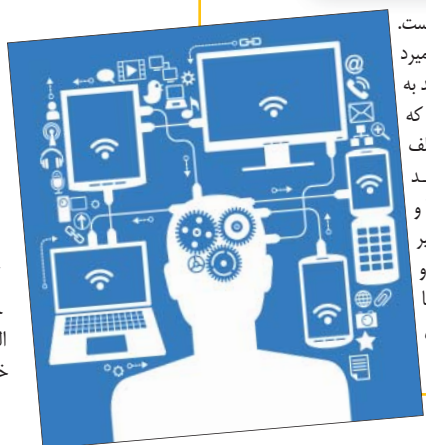
### موجی به نام محتوا پادشاه است

برگردیم به دریای پریشان و همان موج معروف «محتوا پادشاه است». وقتی برندها تاثیر این کار را دیدند موجی شکل گرفت و با همین شعار واحدها و بخش‌های محتوا در کسب و کارها تشکیل شد، محتواهای مختلفی هر روز تولید و ارائه می‌شود که بدون در نظر گرفتن اصول تولید محتوا و دانته مخاطب برای خواننده نشدن تولید می‌شود!

بعد از چند سال متوالی که کسب و کارها بودجه بازاریابی محتوا را سالانه افزایش می‌دادند، ۲۰۱۶ اولین سالی است که این بودجه در شرکت‌های آمریکایی ۸ درصد کاهش پیدا کرده است. این به معنای آن نیست که محتوا بد است و جواب نمی‌دهد، بلکه به این معنی است که هر محتوایی جواب نمی‌دهد یا به عبارت دیگر محتوا پادشاه نیست، محتوا می‌تواند پادشاه باشد.

### چرا محتوا پادشاه نیست؟

محتوایی که تولید می‌شود و بیش از ۱۰۰ بازدیدکننده ندارد پادشاه نیست. محتوایی که ارائه می‌شود و صد هزار بازدیدکننده دارد و بعد از آن می‌برد هم پادشاه نیست. چنین محتواهایی آن قدر ضعیف هستند که شاید به درجه سرباز هم به سختی برسند چه برسد به پادشاهی. اما محتوایی را که تولید می‌شود، در ذهن مخاطب می‌نشیند، مخاطب در جمع‌های مختلف از آن صحبت می‌کند، راجع به آن در شبکه‌های اجتماعی می‌نویسد سپس محتوای بعدی می‌آید و مکمل محتوای قبلی می‌شود، بحث‌ها و اشتراک‌گذاری‌های زیادی روی آن صورت می‌گیرد و مخاطب از خیر نظراتش نمی‌تواند بگذرد و بعد از گذشت زمانی محتوا به‌روز می‌شود و همچنان نفس می‌کشد، می‌توانیم پادشاه صدا کنیم؛ پادشاهی که نه تنها خود زنده است، بلکه جمعیتی را با خود همراه و هدایت می‌کند، عده‌ای خواسته یا ناخواسته به فرمانش گوش می‌دهند و همراهی‌اش می‌کنند.





## چرا استیکرهای تلگرام برای سازندگان و کاربران آن معضل شده است؟

## استیکرهای پر دردسر

## آرشیو جهلگیری

مانند هر پدیده اجتماعی همه‌گیر دیگری تلگرام نیز با مشکلات و معضلات زیادی همراه است و هر بار بروز مشکلات اخلاقی و شرعی در این شبکه مسؤلان را مجاب کرده تا واکنش نشان دهند. در کنار ربات‌های غیراخلاقی و مزاحم تلگرام، پدیده دیگری که گیربانیگر کاربران و حتی مدیران خود تلگرام شده، استیکرها یا برچسب‌هایی است که در شبکه پیام‌رسان ساخته و دست‌به‌دست می‌شود. پدیده‌ای که این اپلیکیشن را حتی تا مرز فیلتر شدن هم پیش برده است.

همزمان با کند شدن اپلیکیشن پیام‌رسان وایبر در ایران بود که مرغ اقبال بر بالای سر تلگرام پر زد و این اپلیکیشن توانست جای خود را در بین کاربران ایرانی باز کند. حالا با گذشت یک‌سال از روی کار آمدن این اپلیکیشن پیام‌رسان آمارها نشان می‌دهد تمایل ایرانی‌ها به تلگرام همچنان رو به افزایش است و از ۶۲ میلیون کاربر روزانه این نرم‌افزار موبایلی، نزدیک به ۲۳ میلیون از آنها ایرانی هستند. اما

## برچسب‌های خوش آب و رنگ

اولین بار در اپلیکیشن وایبر بود که استیکرها یا همان برچسب‌ها بیشتر از قبل دیده شد و کاربری آنها برای کاربران تعریف جدیدی پیدا کرد. این تصاویر گرافیکی که در واقع همان ایموجی‌ها در سرو شکی بزرگ‌تر و متفاوت‌تر هستند به اپلیکیشن‌های مختلف و شبکه‌های اجتماعی این اجازه را می‌داد که پیام‌های تصویری خود را به شکلی اختصاصی بر پایه همان ایموجی‌ها ارائه کنند. اما در تلگرام داستان به صورت دیگری بود، زیرا این اپلیکیشن که قصد داشت به هر شکل کاربران بیشتری را به خود جلب کند، درهای باغ بهشت را به سوی کاربران باز کرده بود و از هر امکانی برای آنها دریغ نمی‌کرد. یکی از همین امکانات اضافی، قابلیت ساخت استیکرهای شخصی برای کاربران بود.

طولی نکشید که موج بزرگی از برچسب‌های متنوع و البته بومی در این شبکه پیام‌رسان دست به دست شد و در این بین جمع زیادی از این استیکرها به موضوعات و تصاویری توهین‌آمیز، هجو و ناهنجار اختصاص داشت. این مساله تا جایی بین کاربران نفوذ پیدا کرد که این اپلیکیشن را به یک تهدید و نگرانی فرهنگی تبدیل کرد. مساله زمانی بیشتر از قبل تارک بودن خود را نشان داد که به نقض حریم خصوصی کاربران انجامید، زیرا استیکرهای بسیاری با استفاده از عکس واقعی پروفایل کاربران ساخته شد و حتی رسانه‌ها هم به آن واکنش نشان دادند.

## فحاشی به زبان تصویر

قابلیت ساخت استیکرهای اختصاصی که در نگاه اول مثبت به نظر می‌آمد به یک تهدید تبدیل شده بود، اما مساله بزرگ‌تر تمایل کاربران به استفاده از چنین تصاویر ناهنجاری بود. دکتر اکرم فاتحی، متخصص مردم‌شناسی در خصوص

چنین رفتارهایی در میان کاربران ایرانی می‌گوید: «یک شهروند معمولی در شرایط عادی از بیان جملات رکیک، نامتعارف و ناهنجار خودداری می‌کند و تا جایی که مجبور نباشد به این مساله تن نمی‌دهد، اما وقتی قرار باشد چنین محتوایی به شکل یک عبارت طنز یا نقل قولی از جانب فرد



طلبی خود را نیز ارضا می‌کند.» به عقیده این محقق و استاد دانشگاه، برچسب‌های تلگرام کار را از این هم راحت‌تر کرده، زیرا کاربر خود را تنها در جایگاه مخاطب می‌بیند و با کپی کردن آنها هدفی جز خندیدن و خندانیدن دوستان خود ندارد. در چنین شرایطی و تا زمانی که بخش آگاه جامعه و نه حاکمیت به مرحله کنشگری به چنین مسائلی نرسد و مخاطبان را به استفاده نکردن از این محتویات هجو تشویق نکند، این ناهنجاری به‌عنوان یک پدیده غیرفرهنگی رشد می‌کند و رفته رفته به نفوذ خود در جامعه ادامه می‌دهد.

## تلگرام تا مرز فیلترینگ

با رسانه‌ای شدن موضوع برچسب‌های غیراخلاقی تلگرام و وجود شکایان خصوصی، گمانه‌زنی درخصوص مسدود شدن این شبکه پیام‌رسان بیشتر از قبل به گوش رسید و حتی کند شدن‌های گاه و بی‌گاه این اپلیکیشن خاطره وایبر فراموش شده را بار دیگر در ذهن کاربران زنده کرد. در چنین فضایی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به شایعه مسدود شدن اپلیکیشن تلگرام واکنش نشان داد و فیلتر شدن آن را به‌طور کامل رد کرد.

وزیر ارتباطات: دولت یازدهم با نرم‌افزارها و شبکه‌های اجتماعی که در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی کار کنند مشکلی ندارد و فقط با فعالیت شبکه‌هایی که بخواهند این چارچوب را رعایت نکنند، برخورد می‌شود.

به گفته وزیر ارتباطات، مدیران تلگرام در جریان ایملی متعددی شده بودند براساس قوانین جمهوری اسلامی فعالیت کرده و استیکرهای غیراخلاقی را از شبکه خود برای کاربران ایرانی حذف کنند. واعظی اعتقاد دارد تلگرام در تولید این استیکرهای غیراخلاقی نقشی نداشته و برخی کاربران ایرانی با استفاده از ظرفیت موجود دست به ساخت استیکرهای غیراخلاقی و انتشار آن زده بودند.

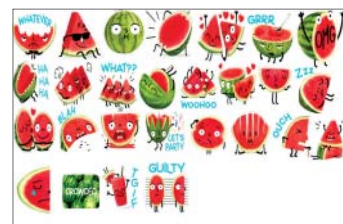
وزیر ارتباطات در همان روزها تصریح کرد: «دولت یازدهم با نرم‌افزارها و شبکه‌های اجتماعی که در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی کار کنند مشکلی ندارد و فقط با فعالیت شبکه‌هایی که بخواهند این چارچوب را رعایت نکنند، برخورد می‌شود.»

حال شبکه پیام‌رسان تلگرام از گزند فیلتر شدن رهایی پیدا کرده و موج استیکرهای غیراخلاقی هم که به نظر می‌رسید از سوی خود کاربران تلگرام باشد فروکش کرده است. با وجود این هنوز این مساله به‌طور کامل ریشه‌کن نشده و بعید نیست با به وجود آمدن یک موج اجتماعی بار دیگر شاهد پا گرفتن این پدیده باشیم. اما راه‌حل نهایی چیست؟ راه‌حلی که به نظر می‌رسد دولت در سایه فیلترینگ هوشمند به دنبال آن می‌گردد.

دیگری بیان شود، شهروند به نوعی خود را توجیه کرده و خود را تنها در جایگاه راوی قرار می‌دهد و بار مسئولیت بیان چنین الفاظی را از دوش خود برمی‌دارد. در چنین حالتی نه‌تنه خود را در آستانه افول اخلاقی نمی‌بیند، بلکه حس لجام گسیختگی و ناهنجاری

کاربران با پیغام‌هایی برخورد کرده‌اند که آنها را در استفاده از تلگرام محدود می‌کند صحت ندارد. همچنین اسفغانی از جلسه بعدی کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه در هفته‌های پیش رو خبر داد که در جریان آن تصمیمات جلسه آبان ماه پیگیری می‌شود و با توجه به اقدامات یا تغییرات صورت گرفته توسط تلگرام، تصمیمات دیگری اتخاذ خواهد شد. حال باید دید در قدم بعدی فیلترینگ محتوایی یا آنچه به‌عنوان فیلترینگ هوشمند خوانده می‌شود می‌تواند به‌صورت هدفمند جلوی ترویج چنین پیام‌ها و برچسب‌های غیراخلاقی را بگیرد یا باز هم دولت و دیگر مسؤلان باید به فکر چاره دیگری باشند.

اقدام عملی انجام نشده است. در آخرین جلسه کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه تصمیم گرفته شد از سرور اصلی تلگرام خواسته شود محتوای غیراخلاقی آن را با توجه به آنچه مدنظر مسؤلان ایران است حذف کند و برای این کار به آنها فرصت داده شد، اما این مساله که



## فیلترینگ هوشمند؛ تنها راه نجات؟

به نظر می‌رسد دولت برای مقابله با استیکرهای غیر اخلاقی از چهار اهرم ترویج فرهنگی، همکاری مدیران تلگرام، برخورد با ناشران محتوای غیراخلاقی و فیلترینگ هوشمند استفاده خواهد کرد که در این بین دو گزینه فیلترینگ هوشمند و محدودیت‌های ایجاد شده از جانب خود مدیران تلگرام کاربردی‌تر از گزینه‌های دیگر است.

با وجود شایعات زیادی که در مورد شروع این محدودیت‌ها به گوش می‌رسد انگار هنوز اتفاق جدیدی در این خصوص نیفتاده است. محمدعلی اسفغانی، عضو کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه در گفت‌وگو با کلب می‌گوید: «آغاز فیلترینگ هوشمند تلگرام شایعه بوده و هنوز



# آیا مدارس هوشمند ما واقعا هوشمندند؟ روی خط هوشمندسازی

محمدعلی پورخصالیان



در مهر سال جاری و به دعوت «سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس» یکی از استان‌های شمالی کشور به همراه دیگر مدعوین از چند مدرسه در آن استان بازدید کردم. این بازدیدها از چند مدرسه ابتدایی در نقاط مختلف استان، آموزشگاه کشاورزی و دامداری در مقطع راهنمایی و دبیرستان، مدرسه کودکان استثنایی و کم توان، مدرسه تیزهوشان، مدرسه شبانه‌روزی و خوابگاه برای دو پایه راهنمایی و دبیرستان بود که به علت دوری راه و نبود مدرسه در روستاهای دور افتاده، شبانه‌روزی بود. هرچند هدف از بازدید روی مساله دیگری متمرکز بود، اما در گفت‌وگو با مسئولان آموزش و پرورش آن استان، از پروژه هوشمندسازی مدارس هم صحبت‌هایی به میان آمد. فارغ از این که وزرات آموزش و پرورش با اولویت‌ها و چالش‌های مهم‌تری نسبت به هوشمندسازی مدارس دست و پنجه نرم می‌کند، این پروژه که شاید صفت «جاه‌طلبانه» برای وصفش، صفت مناسبی به نظر می‌رسد چندی است توجه مردم و رسانه‌ها را به خود جلب کرده است. آنچه تاکنون در این مورد اتفاق افتاده نشان می‌دهد در مقام عمل، پیاده‌سازی پروژه مدارس هوشمند یا هوشمندسازی مدارس، رویکردی سخت‌افزاری داشته هرچند در اسناد این پروژه اهداف متعالی‌تری نیز برای این پروژه در نظر گرفته شده اما در اجرا، ورود فیزیکی رایانه و اینترنت و تخته سفید الکترونیکی که از آن با نام «تخته سفید تعاملی» نام برده شده، به عنوان مصداق هوشمندسازی در نظر گرفته شده است. سخت‌افزارهایی که به خودی خود نه نقشی در بالا بردن کیفیت آموزشی دارند و نه به واژه هوشمند عینیت می‌بخشند. به این ترتیب از آغاز عملیاتی شدن تدریجی این پروژه، انتقادهای زیادی هم به آن وارد شد.

## مصادیق عدم هوشمندی

بجز ناهمخوانی معنایی تعریف هوشمندسازی مدارس در ایران با تجربه‌های جهانی آن، نکات دیگری نیز وجود دارد که نشان می‌دهد خود پروژه هوشمندسازی مدارس دچار مصادیقی غیرهوشمندانه است. اولین نکته این است که در مورد پشتیبانی، تعمیر و نگهداری از همین سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای موجود، بین وزرات آموزش و پرورش و «سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس» اختلاف نظر وجود دارد. وزرات آموزش و پرورش این وظیفه را متوجه سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس می‌داند و این سازمان هم این وظیفه را متوجه وزرات آموزش و پرورش.

یکی دیگر از نکات جالب و قابل توجه در خود «پورتال مدارس هوشمند» قابل مشاهده است و آن نکته تاریخ‌های به‌روزرسانی و بارگذاری مطالب در آن است. همان‌طور که پیشتر اشاره شد، بیشتر مطالب موجود روی این سایت که نام پورتال را هم پیش از نام متولی‌اش یکدک می‌کشد، به سال‌های ۹۰، ۹۲ و ۹۳ مربوط می‌شود.

مطالب کمی سال ۹۴ روی این سایت بارگذاری شده است. نکته اینجا است که علاوه بر این که محتوای این سایت نسبت به ابعادی که پروژه‌های ملی باید داشته باشد به طرز قابل توجهی کم است، در میان محتوای موجود در این سایت، نشانی از سال ۹۱ نیست؛ انگار این سایت سال ۹۱ به حال خود رها شده است.

بیشتر حجم مطالب این سایت در مورد سخت‌افزارهای رایانه‌ای مورد استفاده در مدارس و خانه‌هاست. هرچند در همین سایت بر ضرورت محتوای دیجیتالی آموزشی به‌عنوان پیش‌نیاز هوشمندسازی مدارس تاکید شده، اما وضعیت این سایت و کاستی‌های آن نشان می‌دهد سایتی که نماینده پروژه‌های ملی است و به‌نوعی ابزار روابط عمومی این پروژه نیز محسوب می‌شود، دچار ضعف‌هایی جدی است چه برسد به خود پروژه.

نظر گرفته شده، «کارآمد سازی» یا «بهرورسازی» نامی است مطابق با چنین هدفی و تناسب بیشتری با خواسته‌های پروژه می‌تواند داشته باشد و اطلاق نام هوشمندسازی تنها موجب بالابردن سطح توقع و برآورده نشدن خواسته‌ها می‌شود. واژه هوشمند در زبانی چون انگلیسی به پدیده‌ای کاملا رایانه‌ای و خودکار اطلاق می‌شود که در این پدیده رایانه خود کنترل‌کننده امور و ارائه‌دهنده خدمات است. هوشمند به فناوری گفته می‌شود که با استفاده از ابزارهای سنسج مختلف به‌صورت خودکار عملیاتی مثل پایش و نظارت، تحلیل و گزارش‌دهی را انجام می‌دهد و تاثیر این اطلاعات تحلیلی در خدمتی که ارائه می‌شود موثر خواهد شد. پس طبق آنچه تا کنون در مورد پروژه مدارس هوشمند در ایران اتفاق افتاده و حتی طبق آنچه در اسناد این پروژه به‌عنوان هدف آورده شده، نمی‌توان چنین پروژه‌ای را هوشمندسازی به حساب آورد.

یادگیری با بهره‌گیری از محتوای الکترونیکی به‌خصوص در کلاس‌های درس است. در پورتال مدارس هوشمند، سایتی که بیشتر مطالب آن مربوط به سال ۹۳ و ۹۲ است، در بخش پرسش‌های متداول و در پاسخ به این که مدرسه هوشمند چیست آمده: «مدرسه هوشمند، مدرسه‌ای فیزیکی است که با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات فرآیند یاددهی و یادگیری را ارتقاء داده و تعمیق بخشیده است. یکی از مهم‌ترین ابعاد در مدارس هوشمند افزایش کیفیت فرآیند یاددهی و یادگیری با بهره‌گیری از محتوای الکترونیکی به‌خصوص در کلاس‌های درس است.» به این ترتیب و با استناد به تعریف هوشمندسازی مدارس در ایران، در این پروژه فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان ابزاری کمک آموزشی به کار برده می‌شود تا از ظرفیت‌های آن، کیفیت آموزش ارتقا یابد. بنابراین و طبق آنچه به‌عنوان هدف این پروژه در

## تاریخچه مدارس هوشمند ایرانی

«هوشمندسازی مدارس» نام پروژه‌ای ملی است. بحث بر سر هوشمندسازی مدارس و نه «ایجاد مدارس هوشمند» سال ۸۴ آغاز شد که مسئولان وزرات آموزش و پرورش از طرح این موضوع در این سال به فاز اول و از تغییر رویکرد پروژه از هوشمندسازی مدارس به ایجاد مدارس هوشمند در اوایل سال ۸۹ به فاز دوم این پروژه نام می‌برند. در متن تهیه شده در گزارش «هوشمندسازی مدارس، تحول راهبردی» تهیه شده توسط وزرات آموزش و پرورش آمده: «هوشمندسازی مدارس از راهبردهای اساسی تحول بنیادین آموزش و پرورش است. براساس سند ملی تحول بنیادین وزرات آموزش و پرورش، هوشمندسازی مدارس و مجتمع‌های آموزشی و پرورشی طی سه مرحله به انجام خواهد رسید؛ مدرسه، معلمان و خانواده. در این برنامه معلم نقش کلیدی دارد، کتاب جایگاه خاص خود را دارد و هدف‌گذاری برای آموزش دانش‌آموزان، معلمان و اولیا (خانواده) مورد تاکید قرار گرفته است.»

در این گزارش بخشی هم به پیشینه هوشمندسازی مدارس در جهان اختصاص دارد که نام مدارس هوشمند را مترادف نام انگلیسی Smart School دانسته و از اولین نمونه‌های این مدارس سال ۱۹۹۶ در انگلستان و مالزی یاد می‌کند. اما نکته این است که در عمل این اتفاق در سطح مدارس ایران به پروژه پرخرجی تبدیل شد که در آن دستگاهی الکترونیکی به نام تخته هوشمند یا تخته سفید تعاملی در برخی از کلاس‌های درس کار گذاشته شد و برخی از مدارس به اینترنت متصل شدند. در پورتال مدارس هوشمند، سایتی که بیشتر مطالب آن مربوط به سال ۹۳ و ۹۲ است، در بخش پرسش‌های متداول و در پاسخ به این که مدرسه هوشمند چیست آمده: «مدرسه هوشمند، مدرسه‌ای فیزیکی است که با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات فرآیند یاددهی و یادگیری را ارتقاء داده و تعمیق بخشیده است. یکی از مهم‌ترین ابعاد در مدارس هوشمند افزایش کیفیت فرآیند یاددهی

## اولویت‌ها و راه‌حل‌ها

در این مساله که نیت خیر و هدفی جز آبادانی و ارتقای کشور در زمینه آموزش و پرورش، مد نظر و سرلوحه کار وزرات آموزش و پرورش است، شکی وجود ندارد. از طرفی وزرات آموزش و پرورش از وزارتخانه‌هایی است که تعداد کارکنان و زیرمجموعه‌هایش، نسبت به وزارتخانه‌های دیگر بسیار زیاد است و به‌طور سنتی در تمام کشورهای جهان، تغییرات در نظام آموزشی هر کشوری، اینرسی بالایی دارد.

در بازدیدهای ما به وضوح قابل مشاهده بود که وزرات آموزش و پرورش در سطح کشور با چالش‌هایی جدی دست و پنجه نرم می‌کند. قسمت مهمی از چالش‌های این وزارتخانه برآوردن نیازهای پایه‌ای آموزشی مدارس به‌خصوص در مناطق محروم و دور افتاده است. از سوی دیگر روش‌های پرهزینه‌ای نیز از سوی این وزارتخانه پیگیری می‌شود که یکی از آنها هوشمندسازی مدارس و دیگری ساخت، راه‌اندازی یا نوسازی مدارس کم جمعیت در مکان‌های دور افتاده است. مدرسی که با توجه به آمار دانش‌آموزان و آمار تولد نوزادان در سال‌های اخیر، روشی غیراقتصادی است. هرچند اقتصادی بودن یا نبودن، ملاک پروژه‌های آموزش و پرورش نیست، اما این که چرا روش‌هایی دیگر چون آموزش از دور جایگزین پروژه‌های پرخرج و با آینده‌ای مهم نمی‌شود جای سوال دارد. در مورد مدارس هوشمند، همان‌طور که در «پورتال مدارس هوشمند» هم به آن اشاره شده، محتوای آموزشی دیجیتال، پیش‌نیاز این پروژه است. در این مورد کاستی‌های موجود در قانون مالکیت مادی و معنوی یکی از بزرگ‌ترین موانع است که تا این خالهای قانونی مرتفع نشود، عملا بازار سالم و رقابتی در تولید و عرضه محتوای دیجیتالی شکل نمی‌گیرد.





دستگاه اندرویدی کنترل می‌شود.

### دوربین‌ها و الگوریتم‌ها

نمی‌توان انکار کرد اصلی‌ترین قطعه در پازل استریت‌ویو گوگل، دوربین‌ها و مکمل آن، الگوریتم‌های مورد استفاده در این سیستم است، اما این دوربین‌ها چگونه عمل می‌کنند و گوگل چگونه به کمک آنها می‌تواند تصاویر پاناروما تهیه کند؟ سیستم تصویربرداری استریت‌ویو گوگل از ۱۵ دوربین پنج مگاپیکسلی با لنز ۵/۱ میلی‌متری تشکیل شده که به‌صورت کروی کنار هم قرار گرفته‌اند. این ساختار به یک ماشین استریت‌ویو (یا هر وسیله دیگر) اجازه می‌دهد تصویری ۳۶۰ درجه‌ای از یک مکان تهیه کند. اما وجود این دوربین‌ها به تنهایی کافی نیست و نمی‌توان گرفتن یک تصویر خوب را به شانس و تصادف سپرد. گوگل در کنار این دوربین‌ها، از حسگرهای لیزری سه‌بعدی برای بررسی محیط (مثلاً انتخاب یک مکان خلوت) و همچنین حسگرهای هوا برای در نظر گرفتن وضعیت آب و هوا نیز بهره می‌گیرد. به‌این ترتیب در کنار هم می‌توانند تصاویر دقیق و واضحی را از هر مکانی کسب کنند.

پس از گرفتن تصاویر، این تصاویر باید به‌صورت دقیق کنار هم و در نقشه قرار گیرند. گوگل با در نظر گرفتن اطلاعات مکانی از GPS ماشین به همراه اطلاعات سرعت و جهت آن، عملاً مسیر حرکت خودرویش را بازسازی کرده و تصاویر را براساس آن می‌چیند و تنظیم می‌کند.

در مرحله بعدی، الگوریتم‌های پردازش تصویر مورد استفاده قرار می‌گیرند تا ۱۵ تصویر جداگانه به هم دوخته شود و یک تصویر پاناروما ۳۶۰ درجه را تشکیل دهد. علاوه بر این، هنگام نمایش این تصاویر، گوگل با تخمین فاصله به کمک حسگرهای لیزری، بهترین پاناروما را برای نشان دادن به کاربر انتخاب می‌کند تا واقعا حس کنید در آن محل هستید.

### پوشش و ابعاد

گوگل سال ۲۰۱۲ اعلام کرد نزدیک به ۲۰ پتابایت داده برای استریت‌ویو جمع‌آوری کرده و وسایلی این سرویس حدود هشت میلیون کیلومتر را طی کرده‌اند. در حال حاضر بیش از ۵۰ کشور از هفت قاره تحت پوشش «سرویس استریت‌ویو» قرار دارند که البته به‌جز امارات، کشور دیگری از خاورمیانه در این فهرست قرار ندارد. در برخی کشورها نیز (مانند چین یا مصر)، تنها مکان‌های خاص توریستی و مشهور توسط استریت‌ویو گوگل تصویربرداری می‌شود. برای دیدن نقشه پوشش سرویس استریت‌ویو می‌توانید به این صفحه مراجعه کنید:

<http://goo.gl/6ye65F>

### حریم خصوصی

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که از همان ابتدای شروع به کار استریت‌ویو گوگل مطرح بوده، بحث حریم خصوصی افراد در این سیستم است. با در نظر گرفتن این مسأله، در این سرویس به کمک الگوریتم‌های پردازش تصویر، چهره افراد و پلاک ماشین‌ها مات می‌شود تا از این نظر مشکلی برای افراد در موقعیت‌های مختلف پیش نیاید. علاوه بر این، گوگل ابتدای راه‌اندازی این سرویس، قابلیت گزارش و درخواست حذف تصاویر از سوی افراد و سازمان‌ها را در آن قرار داده بود. ولی پس از مدتی، با حذف این امکان، این شرکت قابلیت مات یا پیکسلی کردن تصاویر را جایگزین آن کرد. با وجود این، تصاویر عجیب و غریب گرفته شده توسط این سیستم همیشه خوراک سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی بوده است.



سرویس استریت‌ویو، دیدی پاناروما از خیابان‌ها و مکان‌ها به کاربران ارائه می‌کند

محمود صادقی

شرکت گوگل تاکنون سرویس‌های زیادی را به کاربران عرضه کرده است. بعضی از این سرویس‌ها مانند جیمیل یا نقشه‌های گوگل سرویس‌های اصلی است که به‌صورت مستقل ارائه می‌شود؛ اما برخی سرویس‌های گوگل را باید زیرمجموعه یا مکمل سرویس دیگری دانست. یکی از جالب‌ترین و موفق‌ترین آنها، سرویس «نمای خیابان» یا street view گوگل است که با وجود داشتن نرم‌افزار موبایل جداگانه، عملاً در داخل نقشه‌های گوگل (Google maps) گنجانده شده است. استریت‌ویو به کاربران اجازه می‌دهد دیدی به‌صورت پاناروما از خیابان‌ها و مکان‌های مختلف داشته باشند؛ یعنی نوعی گردشگری مجازی.

### وسایل

طراحی شده که به مجسمه‌ها برخورد نکند، گزینه مناسبی برای دریافت تصاویر از ۴۰ هزار آمار هنری در ۲۰۰ موزه‌ای است که تحت پوشش استریت‌ویو قرار دارد. البته اینها تمام وسایلی نیست که گوگل در استریت‌ویو استفاده می‌کند. در مکان‌های برفی مانند قطب، دوربین‌های تصویربرداری روی اتومبیل‌های برفی (snowmobile) نصب می‌شود و برای تصویربرداری در زیر دریاها و اقیانوس‌ها، از دوربین‌های مخصوص نصب‌شده روی یک بازوی قابل کنترل از راه دور استفاده می‌شود.

شاید از خودتان بپرسید پس بیابان‌ها چه می‌شود؟ هیچ کدام از این وسایلی که قابل استفاده در صحراها و شن‌های بیابان نیست. پاسخ این پرسش بسیار ساده‌تر از آن است که فکر می‌کنید؛ گوگل برای تصویربرداری از بیابان‌ها، دوربین‌ها را روی شسترا نصب می‌کند. با وجود این، کماکان نقاطی در زمین وجود دارد که تنها با پای پیاده می‌توان از آنها گذر کرد. گوگل برای این نقاط هم فکری کرده است؛ کوله‌پشتی‌های استریت‌ویو. این کوله‌پشتی‌های ۱۸ کیلوگرمی که دوربین‌ها در بالای آن قرار گرفته، قابل حمل توسط یک نفر است و به کمک یک

یکی از جالب‌ترین جنبه‌های استریت‌ویو، وسایلی است که گوگل در این ماموریت از آنها بهره می‌گیرد. اولین و عادی‌ترین وسیله در ناوگان گوگل، ماشین استریت‌ویو این شرکت است که سال ۲۰۰۷ رونمایی شد. این ماشین که روی سقف آن دوربین‌ها و حسگرهای مخصوص نصب شده، با حرکت در خیابان، تصاویر ۳۶۰ درجه‌ای از ۳۰۰۰ شهر تحت پوشش استریت‌ویو را تهیه می‌کند. اما مکان‌هایی مانند پارک‌ها که امکان حرکت‌ها خودرو در آنها وجود ندارد، چگونه تصویربرداری می‌شود؟ این کار توسط سه‌چرخه‌های مخصوص استریت‌ویو صورت می‌گیرد. جالب است بدانید ایده این سه‌چرخه‌ها را یکی از کارمندان گوگل که عاشق دوچرخه‌سواری کوهستان بوده، داده است. واگن برقی (trolley) یکی دیگر از وسایلی است که به کمک آن تصاویر استریت‌ویو تهیه می‌شود. این واگن برقی کوچک و جمع‌وجور تقریباً به اندازه یک انسان ساخته شده و گوگل برای تصویربرداری از موزه‌ها و گالری‌ها از آن استفاده می‌کند. این وسیله که به‌راحتی از درها عبور می‌کند و طوری

### شروع و تحول

با وجود عرضه نخستین نسخه استریت‌ویو در ۲۰۰۷، سابقه این سرویس را می‌توان در پروژه CityBlock جست‌وجو کرد که از ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶ در دانشگاه استنفورد با سرمایه‌گذاری گوگل انجام شد. اما جالب است بدانید ایده فناوری استفاده شده در استریت‌ویو از سوی خود گوگل نبوده است. سال ۲۰۰۶ شرکتی به نام Immersive Media این فناوری را همراه تصویری از ۳۵ شهر آمریکا به گوگل نمایش داد و گوگل با خرید حجم زیادی از این تصاویر، آنها را در نسخه اولیه استریت‌ویو قرار داد. در ادامه گوگل قراردادش را با این شرکت قطع و افزودن تصاویر دریافتی با سخت‌افزار خودش را شروع کرد.

یک‌سال بعد از ارائه استریت‌ویو، این سرویس در سرویس‌های زمین گوگل (Google Earth) و نقشه‌های گوگل قرار داده شد تا کاربران بتوانند به‌راحتی به آن دسترسی داشته باشند. همچنین در همین سال، گوگل آدمکی نارنجی به نام «آدمک میخی» (Pegman) را معرفی کرد که با انداختن آیکن آن روی هر نقطه می‌توان استریت‌ویوی آن محل را مشاهده کرد. این آدمک در سال‌های بعد به نمادی برای استریت‌ویو تبدیل شد که حتی در آیکن جدید این نرم‌افزار گنجانده شده است. در سال‌های بعد، پیوسته قابلیت‌های جدیدی به این سرویس افزوده شد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد: امکان حرکت در فضای تصاویر پاناروما (۲۰۰۹)، قابلیت افزودن تصاویر پاناروما توسط خود کاربران به کمک اندروید ۴/۲ و حالت تصویربرداری کروی (۲۰۱۰)، امکان نمایش تصاویر پاناروما از داخل مکان‌های عمومی مانند موزه‌ها، ترمینال‌ها و... (۲۰۱۳)، نمایش تصاویر قدیمی از یک مکان البته در صورت وجود (۲۰۱۴). از دیدگاه فنی، سایت نقشه‌های گوگل و به تبع آن استریت‌ویو، ابتدا با استفاده از Flash پیاده‌سازی شده بود، اما سال ۲۰۱۳ گوگل تغییراتی اساسی در ساختار این سرویس‌ها داد و در نسخه جدید، جاوا اسکریپت بار اصلی را بر دوش دارد.

### استریت‌ویو در ایران

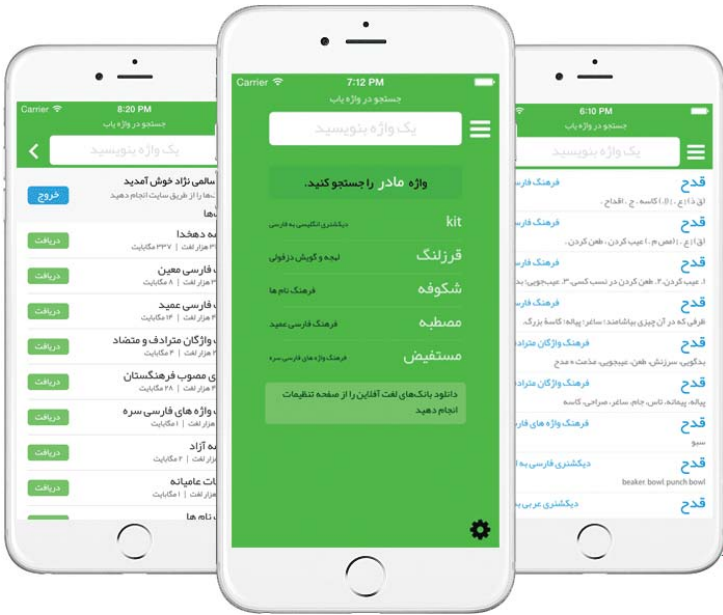
با در نظر گرفتن مسائل قانونی و امنیتی در کشورمان، در حال حاضر سرویس استریت‌ویو در ایران پیاده‌سازی نشده و امکان حرکت مجازی در شهرها یا حتی دیدن اماکن تاریخی و توریستی وجود ندارد. اما ناامید نشوید. سال ۲۰۱۴ گوگل از پروژه‌های با نام Google Business View رونمایی کرد که هدف آن به تصویر کشیدن فضای داخلی مکان‌های کسب و کار و نمایش آن به مشتری به‌صورت ۳۶۰ درجه است. در این پروژه دقیقاً از همان تکنیک تصویربرداری استریت‌ویو استفاده می‌شود. اما برخلاف استریت‌ویو، در این پروژه گوگل خودش به‌طور مستقیم تصویربرداری را انجام نمی‌دهد. بلکه با آموزش تعداد مشخصی عکاس در هر شهر که پس از مصاحبه، گذراندن دوره آموزشی، قبولی در آزمون و خرید تجهیزات مورد تایید گوگل انتخاب می‌شوند، به آنها مدرک Google Trusted Photographer می‌دهد. این عکاسان می‌توانند با عکاسی از داخل فروشگاه‌ها، مراکز خرید، رستوران‌ها و مکان‌های عمومی، تصاویر تولید شده را روی سایت گوگل قرار دهند که هنگام جست‌وجو در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. به‌تازگی در ایران تیمی متشکل از دو نفر از عکاسان مورد تایید گوگل در این زمینه شروع به کار کرده‌اند و به مشاغل مختلف خدمات تصویربرداری استریت‌ویو ارائه می‌کنند.



# «نه» به پول «آری» به فرهنگ

## «واژه‌یاب» پیدا کردن معانی واژه‌های فارسی را آسان کرده است

رامین فتوت



زبان و خط انگلیسی ابزار غالب در فضای فناوری مدرن و دنیای رایانه است که همچون چتری سترگ، گستره‌اش را بر پهنه فرهنگ صفر و یک کشورهای جهان گسترده است. از این رو برای حفظ خط، فرهنگ و زبان فارسی به خصوص در فضای وب باید بیشتر کوشا باشیم. با این تفکر سایت واژه‌یاب را می‌توان یک استارت‌آپ موثر در این زمینه برشمرد. این سایت با ارائه آنلاین گنجینه فرهنگ لغات فارسی سعی در برآورده کردن نیاز کاربر ایرانی در فضای آنلاین دارد. به بهانه رشد واژه‌یاب با حسین سالمی‌نژاد به گفت‌وگو نشستیم.

### یک شروع شاعرانه

سال ۸۹ حسین و یکی از دوستانش که به شعر علاقه دارند تصمیم می‌گیرند وبسایتی راه‌اندازی کنند تا برای شاعران قافیه‌یابی کنند. حسین می‌گوید: «سایت واژه‌یاب را راه‌انداختیم تا شاعران بتوانند به آن مراجعه و با وارد کردن یک لغت، قافیه‌های هم‌آهنگ با آن را پیدا کنند. برای این کار از بانک لغتنامه معین استفاده کردیم. این سایت ابزار کاربردی برای شاعران بود، اما استقبالی از آن نشد و تصمیم گرفتیم کاربری سایت را عوض کنیم.»

به محض این که کاربری سایت عوض می‌شود بازدیدها از سایت چند برابر می‌شود. حسین در این باره می‌گوید: «اوایل سال ۹۰ به صورت رسمی واژه‌یاب جدید را راه‌انداختیم و با اتصال آن به پایگاه داده‌ای متشکل از فرهنگ معین و دهخدا، لغتنامه فارسی را در اختیار کاربران گذاشتیم. به این علت از این دو فرهنگ لغت استفاده کردیم که بیش از ۳۰ سال از مرگ هر دو مولف می‌گذشت و می‌شد بدون کپی‌رایت از آثارشان استفاده کرد.»

کار را به همین منوال جلو می‌برند و با استقبال خوبی مواجه می‌شوند. حسین تصمیم می‌گیرد از نویسندگان و گردآورنده‌ها درخواست کند آثارشان را برای واژه‌یاب بفرستند. پس از آن کتاب‌های ارسالی افراد را به سیستم اضافه می‌کند و از فرهنگستان زبان و ادب فارسی کمک می‌خواهد که آنها نیز کمک می‌کنند تا سیستم پیشرفت کند. با پیشرفت سیستم و شناخته‌تر شدن آن، کاربران نیز لغات پیشنهادی برای واژه‌یاب می‌فرستند تا به فهرست واژگان افزوده شود. برای این کار گروهی ویراستار داوطلب می‌شوند تمام واژه‌های ارسالی کاربران را بخوانند و بررسی کنند تا در صورت تایید به سیستم اضافه شود.

### یک تلاش عاشقانه

حسین درباره نحوه درآمدزایی واژه‌یاب توضیح می‌دهد که از ابتدا این کار را برای دل خودش راه‌انداخته و اصلاً هدف پول درآوردن از آن نداشته و عاشق این کار است. با این حال او صحبت‌هایش را این گونه تکمیل می‌کند که اکنون سیستم خرج خودش را در می‌آورد و هزینه‌های توسعه‌دهندگان واژه‌یاب تامین می‌شود. حسین می‌گوید: «حدود هفت ماه است اپلیکیشن واژه‌یاب را برای هر

می‌شود بلافاصله اسپانسر برای سایت پیدا شود. به اعتقاد حسین او همچون آهنگسازی که برای دلش کار می‌کند، واژه‌یاب را سرپا نگه می‌دارد و علاقه وافر به آن دارد.

### چه اسمی انتخاب کنیم؟

سایت روزانه ۶۰ هزار بازدید دارد و حدود ۲۰۰ هزار واژه هر روز جست‌وجو می‌شود. اپلیکیشن‌شان نیز صد هزار بار نصب شده است. او در پاسخ به کنجکاوی ما که چه واژه‌هایی بیشتر در واژه‌یاب جست‌وجو می‌شود، می‌گوید بیشتر واژه‌هایی که در اخبار و سریال‌های صدا و سیما به کار می‌رود، بالاترین درصد جست‌وجوها را به خود اختصاص می‌دهد و زمان پخش اخبار واژه‌های گفته شده در اخبار بیشتر جست‌وجو می‌شود. به گفته او واژه «برجام» یکی از بیشترین لغت‌های جست‌وجو شده در مدت اخیر است. جالب این که ایمیل‌های زیادی از سوی مردم به دست این تیم می‌رسد که از آنها می‌خواهند در انتخاب اسم کمک‌شان کنند، اما حسین با لبخند پاسخ می‌دهد ما عده‌ای برنامه‌نویس هستیم و نمی‌توانیم در این مورد کمکی به مردم کنیم.

در حال حاضر گویش‌های مازندرانی، دزفولی، بختیاری و اصفهانی را به واژه‌یاب اضافه کرده‌اند و در حال اضافه کردن گویش سمنانی هستند. او در پایان صحبت‌هایش می‌گوید دوست دارند همه گویش‌های ایران زمین را پوشش دهند و توصیه‌اش به کارآفرینان نوپا این است که به علاقه کارشان را شروع کنند چون ایده‌ای که بدون علاقه به استارت‌آپ تبدیل شود، پس از شش ماه زمین می‌خورد.



نظر تان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش تیم واژه‌یاب می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶  
Click@jamejonline.ir

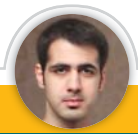


دو نفری کار را ادامه دادیم.» بیشتر اعضای تیم داوطلبانه به واژه‌یاب پیوسته‌اند و از زمانی را به یاد می‌آورد که سلمان قاسمی از بوشهر به او ایمیل می‌زند و می‌گوید حاضر است داوطلبانه و رایگان طراحی لوگوی واژه‌یاب را انجام دهد. دو سال اول هیچ درآمدی نداشتند و تمام هزینه‌ها را شخصی می‌دادند. سال دوم ۱۰ هزار بازدید داشتند و هزینه‌های سرور به قدری بالا رفته بوده که حسین می‌خواست سایت را ببندد. از او درباره سرمایه‌گذار یا شرکتی می‌پرسیم که حاضر شده روی واژه‌یاب سرمایه‌گذاری کند و حسین با تکان دادن سر پاسخ منفی می‌دهد: «همان‌طور که گفتیم دو سال اول درآمدی نداشتیم و سرمایه‌گذاری هم روی واژه‌یاب سرمایه‌گذاری نکرد. حتی فرهنگستان یا هیچ نهاد دولتی دیگری هم برای کمک و حمایت پیشقدم نشد. فکر می‌کردیم چون کاری فرهنگی و سودمند انجام می‌دهیم حمایت‌مان می‌کنند.»

حسین انگیزه اقتصادی از واژه‌یاب نداشت، کاربران روز به روز بیشتر می‌شدند و به تبع آن هزینه‌ها سر به فلک می‌کشید تا این که زانوی بی‌رمق استارت‌آپ او را خم می‌کند و به تعطیلی می‌کشاند. «تصمیم گرفتم پیغامی روی وبسایت بگذارم و از کاربران تقاضای کمک مالی برای واژه‌یاب بکنم. جالب است یک هفته پس از درخواست کمک دو برابر پول مورد نیاز برای سرور جمع شد!» موسس واژه‌یاب از پیشنهاد خرید ۶۰۰ میلیون تومانی می‌گوید که می‌خواستند واژه‌یاب را بخرند، اما او به این معامله‌ها تن نمی‌دهد و دوست دارد به تعبیر خودش عشقش را همچنان نگه دارد. این کار باعث

دو پلتفرم اندروید و آی‌اواس منتشر کرده‌ایم و دیتابیس آفلاین آن را می‌فروشیم؛ کاربران می‌توانند برای استفاده از سرویس ما بدون نیاز به اتصال اینترنت، فایل‌های آن را در ازای پرداخت مبلغی دانلود کنند. همچنین مدتی است اسپانسر گرفته‌ایم و تبلیغات می‌کنیم. با این حال درآمدمان کفاف حقوق بچه‌ها را می‌دهد و سود چشمگیری نیست.» به گفته موسس واژه‌یاب در اپلیکیشن، فرهنگ لغت‌های قابل‌دانلود را جدا از هم قرار داده‌اند، اما بیشتر کاربران بسته کامل آن را دانلود می‌کنند.

نام ایده: واژه‌یاب  
سایت: vajehyab.com



حسین سالمی‌نژاد، موسس واژه‌یاب

حسین ۲۷ سال دارد و مدرک کارشناسی ارشد را از دانشگاه امیرکبیر گرفته است. او در اوقات فراغت پیانو می‌زند و کدنویسی می‌کند.

در بخش فنی واژه‌یاب از php و MySQL برای دیتابیس استفاده کرده‌اند و در آینده نزدیک از سیستمی کمک خواهند گرفت که غلط‌آملاهی جنین تایپ کاربر را متوجه می‌شود و اعلام می‌کند. حسین می‌گوید هر دو سال طراحی سایت را عوض می‌کنند و همه چیز را از نو انجام می‌دهند و یکی از دلایل موفقیت و برتری‌شان را همین نکته می‌دانند.

### نه به پیشنهاد ۶۰۰ میلیون تومانی

این ایده‌پرداز جوان درباره اعضای تیمش می‌گوید: «فروردین ۹۰ سایت بالا آمد. شش ماه اول را تنها کار کردم تا این که از اواسط همان سال



## نقد و بررسی ۴ بازی موبایلی ایرانی

# از چالش تا سرگرمی را تجربه کنید

مجید رحمانی

بازی‌های ایرانی که این هفته برای تلفن‌های همراه انتخاب کرده‌ایم، همگی برای سیستم‌عامل اندروید بوده و طی دو هفته گذشته در فروشگاه‌های دیجیتال ایرانی منتشر شده‌اند. هر چهار بازی حجم بسیار کمی دارد و حتی در صورتی که تلگرام و شبکه‌های مشابه فرصت نفس کشیدن برای حافظه دستگاه‌تان باقی نگذاشته‌اند، باز هم می‌توانید این بازی‌ها را دانلود کرده و خود را مدتی با آنها سرگرم کنید. نگاه ما به این بازی‌ها انتقادی است و سعی کرده‌ایم آنها را از زوایای مختلف بررسی کنیم.

### خود را به چالش بکشید

جریان، سوار بر موج بعدی می‌شوند و حرکت می‌کنند.

بازی «۱۰۰ درصد» عنوانی در سبک فکری است که حافظه شما را به چالش کشیده و صلابت نمونه‌های مشابه ایرانی و خارجی فراوانی دارد. در هر مرحله از بازی، سه موضوع پیش روی شما گذاشته می‌شود که باید اولین چیزهایی را که با شنیدن آنها یا دیدن عکس‌شان به ذهن‌تان می‌رسد، بیان کنید. هر حدس شما در صورتی که صحیح باشد، درصدی از پیشرفت مرحله در آن موضوع است. ۱۰۰ درصد کردن یک موضوع معادل یک ستاره بوده و در نتیجه برای سه ستاره کردن مراحل باید موضوعات هر مرحله را ۱۰۰ درصد تکمیل کنید.

با اتمام هر مرحله و به ازای هر ستاره، مقداری سکه دریافت می‌کنید که از این سکه‌ها می‌توانید برای راهنمایی در حدس‌های بعدی خود بهره ببرید. در صورتی که سکه‌هایتان تمام شود، باید با پرداخت پول سکه بخريد که متأسفانه نبود سیستمی برای تعلق روزانه یا هفتگی سکه به بازیکن باعث می‌شود فردی که تمایل به صرف هزینه ندارد، در بازی قفل شود و در نتیجه نتواند با پیشرفت بیشتر در آن از تجربه بازی لذت ببرد.



۱۰۰ درصد

پلتفرم ..... اندروید  
سازنده .. فناوران آروند پاسارگاد  
سبک ..... فکری

وقتی صحبت از بازی‌های موبایل باشد، حتما عبارات کژوال به گوش‌تان خورده است. عموم بازی‌های موبایلی را در دسته کژوال طبقه‌بندی می‌کنند، زیرا اغلب برای مخاطبانی طراحی می‌شوند که نمی‌توان آنها را اهل بازی کردن دانست.

شاید بتوان جدول روزنامه را پر مخاطب‌ترین بازی کژوال ایران طی چند دهه اخیر معرفی کرد. با وجود این، قضیه در مورد بازی‌های پازلی یا فکری تا حدودی متفاوت است.

در واقع وقتی در ایران سراغ ساخت یک بازی می‌روید که حافظه و اطلاعات عمومی مخاطب را به چالش می‌کشد، یعنی جامعه خود را می‌شناسید. هرچند متأسفانه این سبک بازی‌ها نیز یک موج دارد که وقتی از راه برسد ناگهان همه سراغ آن می‌روند و با فروکش کردن

## داستان تعالی یک کودک سرطانی

«آن اژدها، سرطان» عنوانی است که داستان جدال یک کودک چهار ساله با بیماری سرطان را روایت می‌کند. این بازی ابتدا قرار بود سال ۲۰۱۴ منتشر شود، اما سرانجام تصمیم گرفته شده ۱۲ ژانویه ۲۰۱۶ (۲۰ دی ۹۴) برای PC، Mac و Ouya منتشر شود.

جوئل گرین، کودکی بود که در پنج سالگی در مبارزه با سرطان مغلوب شد. پدر و مادر جوئل، رایان و امی گرین با کوله‌بار اندوه خود رهسپار قلمرو بازی‌های رایانه‌ای شدند تا ماجرای کودک خود را روایت کنند.

خانواده جوئل در وبسایت بازی، آن را «دو ساعت گیم‌پلی شاعرانه و خلاقانه با موضوع ایمان، عشق و امید توصیف کرده‌اند». سایت گیم‌اسپات در گزارش E3 سال ۲۰۱۳ به این بازی پرداخته و با وجود این که آن را از بازی‌های بزرگ نمایشگاه ندانست، لقب مهم‌ترین بازی جشنواره را به آن داد.

## تاخیر برای نسخه قاطع Ori and the Blind Forest

عنوان سکوبازی Ori and the Blind Forest از موفق‌ترین و ستوده‌ترین بازی‌های چند سال اخیر است که قرار بود نسخه قاطع (Definitive) آن ۲۰۱۵ به بازار بیاید. با این حال انتشار آن تاخیر خورده و به بهار ۲۰۱۶ موکول شده است. این نسخه از بازی قرار است محل‌ها، مکانیک‌های گیم‌پلی و احتمالاً مهارت‌های جدیدی را به بازی اضافه کند. احتمالاً این نسخه از بازی از مجرای استیم و ویندوز ۱۰ برای PC و XOne منتشر شود. این بازی در فهرست بهترین‌های سال ۲۰۱۵ سایت گیم‌اسپات، رتبه هفتم را به خود اختصاص داد. گفتنی است سازنده آن، Moon Studios قصد دارد روایت این بازی را گسترش دهد و احتمالاً این کار را با ساخت یک انیمیشن انجام خواهد داد.

## مولتی پلی در «کیش قاتل ۱»

آقای جولین مرسون طی ارائه‌ای در گردهمایی Cité des Sciences et de l'Industrie در پاریس اعلام کرد یوبی‌سافت در اولین قسمت این سری یک مد مولتی پلی هم در نظر داشته، اما در نهایت تولید آن را متوقف کرده است. البته طبق نقل قول خبرنگار سایت Dualshockers که در مراسم حضور داشت، باگی در بازی منتشر شده وجود دارد که در صورت کشف آن، بازیکنان می‌توانستند مولتی پلی بازی، یا حداقل بخشی از آن را ببینند. ظاهراً اگر در حین بازی دسته دومی به بازی متصل شود، قاتلی دیگر در تصویر ظاهر می‌شد. البته بعدها این باگ توسط پیج‌های منتشر شده رفع شد.



## موفقیت «اورواج»، یحتمل یا

شاستگان‌های جفتی Reaper برای بازیکنان اهل بزین بهادر عالی است. آنها که نبرد تن‌به‌تن را ترجیح می‌دهند می‌توانند با خیال راحت به Reinhardt تکیه کنند.

### بادگیری سخت، تبحر سخت تر

خوشبختانه در اورواج خبری از رویکردهای کمابیش لوس شده «دسترسی آسان» نیست و در این بازی برای موفق بودن باید مثل یک بازی مبارزهای تلاش کنید. کسانی که به بتای این بازی دسترسی دارند، بهتر است اول ماموریت آموزشی را بگذرانند تا مکانیک‌های غیرشوتر بازی را فرا گرفته و از آنجا آفلا یک راندر را با هر کاراکتر بازی کرده تا شخصیت مناسب سبک بازی خود را پیدا کنند. در بازی ۲۱ شخصیت تحت چهار گروه برای انتخاب هست. با این حال قهرمانان هر گروه نیز با هم گروهی‌های خود تفاوت بنیادی دارند. به نظر بهترین انتخاب برای آغاز بازی، Soldier:76 باشد که ترکیبی مناسب از دویدن سریع، آسیب‌رسانی مکفی و احیای شخصی ارائه می‌کند.

### تجربهای که قبلاً کمابیش داشته‌اید

قرار است مدهای دیگری برای این بازی

تجربه شرکت Blizzard، سازنده بزرگ‌ترین فرنچایز نقش‌آفرینی مولتی پلی کلان یعنی دنای وار کرافت در سبک شوتر اول شخص به شمار می‌رود. فارغ از ابهت و ارجحیت سازنده، این بازی که شاید بد نباشد سبک آن را MOBA یا میدان نبرد آنلاین مولتی پلی بگوئیم، باز هم باید با عناوینی چون COD و Destiny رقابت کند. پرسش اینجاست که آیا می‌تواند پیش این هیولاها عرض اندام کرده و بازیکنان را شیفته خود کند؟ تا اینجا که تصورات مثبت است. دلیلش را هم در ادامه خواهیم خواند.

### نقش پررنگ مهارت‌های قابل انتقال شوتر

به علت سبک این بازی و کاربر دوست بودن آن، کمتر بازیکنی در مواجهه با آن دچار مشکل می‌شود. بدیهی‌ترین مهارت‌های چنین بازی‌هایی، هدفگیری دقیق، توانایی آسیب زدن در حین حرکت و ابتکار در بهره گرفتن از کنترل‌های حرکتی برای سخت کردن کار دشمن و جلوگیری از تیر خوردن است. از آن جا که هر کدام از شخصیت‌های اورواج خصوصیت‌های خاص خود را دارد، بازیکنان به راحتی خواهند توانست کاراکتر مناسب سبک بازی خود را داشته باشند. برای مثال تفنگ تک‌تیرانداز چندکاربردی Widowmaker برای هرس دشمنان از دور عالیست و در عین حال

## Overwatch

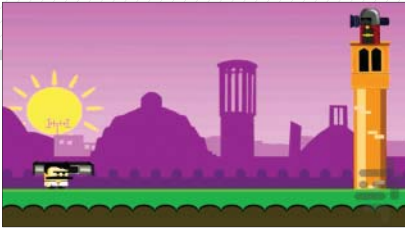
پلتفرم ..... Xbox One, PS4  
Microsoft Windows  
ناشر ..... Blizzard Entertainment  
سازنده ..... Blizzard Entertainment  
سبک ..... شوتر اول شخص  
تاریخ انتشار ..... آخر ۹۴ یا نیمه اول ۹۵

### سپاوش شهبازی

سالیان سال از آغاز حقیقی و توفانی سبک شوتر اول شخص می‌گذرد و در این دوران عناوین بسیاری منتشر شده‌اند که هر کدام این ژانر را به پیش برده و قدمی نو در راستای اعتلای آن برداشته‌اند. از Doom که این سبک را به مخاطب عام معرفی کرد و Quake که انقلابی حقیقی در این حیطه ایجاد کرد و به نوعی پدر شوترهای اول شخص مدرن محسوب شد، به Unreal Tournament ها و فرنچایزهای فوق‌عظیمی چون Halo، Call of Duty و Destiny رسیدیم.

اما حقیقت اینجاست که قناعت به موجودیت در نهایت رکود می‌سازد و عامل رقابت در بازار نیز جلوی دست روی دست گذاشتن سازندگان را می‌گیرد. همین باعث شده در سال‌های اخیر شاهد تلاش‌های سازندگان برای دمیدن روحی تازه در کالبد این سبک کهنه‌نفس باشیم. یکی از عناوینی که مدتی است حضوری پررنگ در رسانه‌ها دارد، بازی Overwatch است که اولین





## شیرعلی و دوستان

پلتفرم ..... اندروید  
سازنده ..... استودیوی بازی سازی هفت  
سبک ..... تفننی

## سرگرمی یک بار مصرف

«شیرعلی و دوستان» نمونه یک بازی یک بار مصرف سرگرم کننده است. یعنی چه؟ یعنی مثل ترکاندن آن کیسه پلاستیکی های محافظ بادکنکی می ماند که می دانم خیلی ها طرفدارش هستند. مثل شکستن تخمه که با این وعده که این دیگر دانه آخر است، همین طور ادامه می دهید. می دانید چه مشترک تمام اینها چیست؟ این که خیلی سریع می توانید کل فرآیند را از ابتدا از سر بگیرید. در بازی «شیرعلی و دوستان» شما در نقش جناب شیرعلی قرار دارید که با استفاده از کانال کولر منزل نوعی بازو کا برای خود ساخته و به وسیله آن ساطورش را پرتاب می کند تا دشمنانی را که روبرویش روی سکوهایی با ارتفاع های متغیر ایستاده اند، نابود کند.

با ضربه زدن روی صفحه، شیرعلی سلاحش را به مرور ۹۰ درجه در خلاف جهت عقربه های ساعت می چرخاند و چنانچه در این مدت نشانه گیری نکنید، به صورت خودکار در زاویه قائم شلیک می کند و در نتیجه ساطور دو شقه تان می کند. شما با کشتن هر دشمن یک سکه و در صورتی که ساطور با سر او برخورد کند، دو سکه پاداش دریافت می کنید و مبنای رکوردتان در بازی نیز تعداد دشمن هایی است که از بین برده اید. بازی از منظر گرافیک، صدا، موسیقی، طراحی منو و رابط کاربری چنگی به دل نمی زند، ولی گیم پلی آن شما را درگیر می کند. با این که با استفاده از سکه های حاصل از کشتن دشمنان می توانید کاراکترهای جدید را که دوستان شیرعلی باشند آزاد کنید، ولی در نهایت تغییری در روند گیم پلی بازی ایجاد نمی شود. در حقیقت تمام آنچه را که بازی دارد می توانید ظرف یک دقیقه اول ببینید، با انتخاب تغییر شهر تصویر پس زمینه و نوع دشمنان را تغییر دهید و باز هم همان تکراری تنظیم زاویه و شلیک کردن را انجام دهید.

شما بر مبنای موانعی است که پشت سر می گذارید، در بین راه تعدادی توپ طلایی وجود دارد که می توانید جمع آوری کنید و تعدادی هم مثلا پاور آپ به بدترین شکل ممکن در سمت چپ تصویر قرار دارد که به ازای داشتن توپ کافی می توانید از آنها استفاده کنید. کات سینی که ابتدای بازی مثلا قرار است بهانه ای برای شروع گیم پلی باشد، از بدترین نمونه هاست به نحوی که تکلیف سازنده ها با خودشان معلوم نبوده که آیا این چند فریمی که نمایش می دهند قرار بوده مثلا کامیک باشد؟ پس چرا این قدر طولانی است و فریم های آن به هم نزدیک است؟ یا اگر طولانی بودن آن عمدی بوده پس چرا آن را مثل تصویر بریده بریده تحویل مخاطب می دهند؟ طراحی منوها، واسط کاربری و HUD بازی نیز درباری ایراد است، همین که بنر تبلیغات بخشی از آیکون شروع بازی در منوی اصلی را می پوشاند حق مطلب را ادا می کند.

سه ستاره کردن مراحل مبتنی بر تعداد حرکاتی است که انجام می دهید تا مرحله را تمام کنید، ولی خوشبختانه چون شرط آزاد شدن مراحل جدید به تعداد ستاره نیست بلکه به حل کردن معما مرحله قبل وابسته است، حتی با یک ستاره تمام کردن مراحل نیز از لذت ادامه دادن بازی محروم نمی شوید. ایراد اصلی بازی را می توان طراحی روند سختی مراحل دانست طوری که مراحل روی یک نمودار صعودی مرتب سخت تر می شود و به بازیکن فرصت تنفس نمی دهد.



تمام صفحات نمایش تنظیم نشده و خود صفحه اصلی بازی با آن تبلیغات ناخوشایندی که بخشی از فضای گیم پلی را اشغال کرده است. در بازی شما هدایت یک آرمادیلو را به عهده دارید، حالا این که این موجود چطور سر از ایران درآورده و لباس تیم های لیگ برتر را به تن می کند خدا می داند! بازی یک رانر بی انتهاست که شما باید به سمت راست حرکت کنید، پشت موانع عمودی جا نمانید و از برخورد با دشمنانی که بجز یک مورد به هیچ عنوان شبیه دشمن نیستند، اجتناب کنید. رکورد



## یک هرج و مرج به تمام معنا

### لیگ برتری ها

پلتفرم ..... اندروید  
سازنده ..... استودیوی بازی سازی آنو  
سبک ..... رانر

«لیگ برتری ها» یک هرج و مرج به تمام معناست. این بازی که توسط سازنده های «خاله قزی» و در سبک رانر ساخته شده، از اولین لحظه ورود به برنامه تمام همت و تلاش خود را بسیج کرده تا شما را گیج و گنگ کند. بی نظمی در بازی غوغا می کند، از نام بازی گرفته که هیچ ربطی به گیم پلی آن ندارد تا صفحه لوئینگ ابتدای بازی که به نظر می رسد به درستی برای

## هدایت جریان برق به لامپ ها

### الکتروسیسته

پلتفرم ..... اندروید  
سازنده ..... رکسوس  
سبک ..... فکری

می زند و بخش عمده زحمت تولید آنها نیز به عهده طراح مرحله است، البته ایده نیز در جذابیت بازی بی تاثیر نیست، ولی اگر روند گیم پلی بازی به خوبی طراحی شود، آن وقت شما فقط درگیر حل معماهایی می شوید که در هر مرحله پیش رویتان قرار می گیرد. یکی از بازی های فکری واقعا خوب ایرانی که به تازگی منتشر شده «الکتروسیسته» نام دارد. در هر مرحله از بازی، مجموعه ای از شش ضلعی هایی را می بینید که به یکدیگر چسبیده اند. در یکی از آنها یک منبع جریان الکتروسیسته وجود دارد که باید با استفاده از چرخاندن دیگر شش ضلعی ها، مسیری برای هدایت جریان برق به لامپ هایی که تشنه الکتروسیسته هستند، پیدا کنید. مکانیک بازی ساده و قابل فهم بوده و با تمام کردن مرحله اول، به راحتی تمام آنچه را باید در مورد بازی بدانید فرا خواهید گرفت.

خیلی از ما دوست داریم با تلفن های هم راهمان بازی های استراتژی و رقابتی مثل Clash of Clans و عناوین مشابه را تجربه کنیم، عده ای بازی های رانندگی را ترجیح می دهند و بعضی هم دوست دارند بازی هایی با گرافیک بالا و سخت را که برای مخاطبان هاردکور طراحی می شوند تجربه کنند، اما عده ای هم دوست دارند روی موبایل بازی های پازل یا فکری داشته باشند. طراحی مرحله و معما در این بازی ها حرف اول را

که امکان شکایت بی سر و صدای بازیکنان از یکدیگر را هم فراهم آورده است.

## بلیزارد می داند متعادل سازی یعنی روان سازی

هر گاه در یک بازی آنلاین، حضور یک شخصیت یا سلاح بیش از حد باشد و مردم به انتخاب یک کاراکتر بیش از بقیه گرایش داشته باشند، قطعاً مشکلی در متعادل سازی بازی وجود داشته است. البته معمولاً شرکت ها طی ماه های پس از عرضه چنین مشکلاتی را رفع می کنند. با این حال بلیزارد یک شبکه بوتیوب راه اندازی کرده و در آن جدا از ویدئوهای تبلیغاتی بازی، یکسری ویدئوی مستند از نحوه کار شرکت و پیشرفت بازی منتشر می شود که در همان ویدئوها تاکید شده در صورت بروز هر گونه مشکل به آن پرداخته خواهد شد.

## رقابت سازی از عناصر دوام ساز است

یکی از بدترین معضلاتی که یک بازی ویدئویی آنلاین ممکن است به آن دچار شود، رو به روی هم قرار دادن چند بازیکن است که از نظر مهارت هیچ سختی با هم ندارند. بلیزارد به شدت روی این مساله حساس بوده و تمام تلاش خود را به کار بسته تا با راهکارهای مختلف از یک چنین نامتوازی پیشگیری شود. با توجه به سابقه بلیزارد، آنچه اکنون شاهدش هستیم جای تقدیر دارد و شکی نخواهد بود که اورواج به یکی از بهترین بازی های سبک MOBA تبدیل خواهد شد.

هم مستثنی نیست. آن را یک شوتر دیگر با چهار کلاس قهرمانی مختلف بدانید، نه یک هیولا با ۲۱ شخصیت مختلف.

## مدت زمان بالای کشتن؛ تلاش تاکتیکی بیشتر

یکی از مهم ترین وجوه تمایز این بازی در مقایسه با عناوینی مانند COD در سبک سلامتی آن است. در این بازی هیچ دشمنی به همین راحتی ها نمی میرد و از این حیث اورواج ضدیت قابل توجهی با COD دارد. قطعاً همین امر در کنار عامل شدن برای طولانی کردن مبارزات، موجب تلاش مضاعف بازیکنان برای اعمال تکنیک ها و تاکتیک های مختلف خواهد شد.

## پاسخ های افراطی تفریطی کاربردی

بازی های رقابتی همیشه صحنه های پر سر و صدایی را پدید می آورند که بحث و جدل های بازیکنان یا یکدیگر جزئی از آنهاست. بازیکنان حرفه ای توقع دارند هم تیمی هایشان بازی را جدی گرفته و تمام تلاش خود را در راستای رسیدن به هدف به کار ببندند. اورواج با افزودن گزینه ای به صفحه پسارقاتب، این بحث و جدل ها را تقلیل خواهد داد. سیستمی در این بخش تعبیه شده که بازیکنان به موجب آن می توانند عملکرد هم تیمی ها را با انتخاب یکی از سه گزینه مثبت، خنثی و منفی توصیف کنند. این مورد نهایتاً در بهبود رقابت ها بلیزارد را یاری کرده

قادر است با زدن به دل دشمن و آشوب ساختن در بین آنها مسیر رقابت را تغییر دهد. یک چنین نکته ای قطعاً برای یک تازه های هوادار این سبک خوشایند خواهد بود.

این را یک شوتر از نوع دیگر بدانید با وجود شباهت COD به Battlefield، تفاوت های زیادی بین آن دو عنوان وجود دارد. به خصوص حالا که ندادی وظیفه به سمت جنگ های آینده نگارانه رفته و حرکاتی ویژه به بازی افزوده است. این در حالی است که Battlefield تمرکز اصلی روی نبرد با ماشین آلات دارد. مهاجرت از یک عنوان به دیگری، نیاز به عادت دارد و اورواج بازی کردن



## بغید؟

ساخته شود، اما در حال حاضر فقط دو مد معرفی شده است. مد Point Capture همچنان که از نامش برمی آید، نقاطی را مشخص می کند که بازیکنان با تصرف آنها به برتری خواهند رسید. Payload نیز مد دیگر بازی بوده که همان اسکورت کلاسیک خودمان است. در این مد بازیکنان باید یک کامیون EMP را تا مقصد اسکورت کنند. در عین حال تیم حریف سعی می کند با از بین بردن آنها ورق را برگرداند. با وجود ذات تیمی این مدها گاهی یک بازیکن تنها





## جدال برای دزدی بیشتر

شرکت بازی سازی که به واسطه بازی محبوب Cut The Rope محبوبیت زیادی به دست آورده است، به تازگی همراه با رونمایی از نسخه جدید Cut The Rope، از بازی دیگری با عنوان King of Thieves نیز پرده برداشت. این بازی گرافیک و طراحی مشابه Cut The Rope دارد، اما این بار در چهره شخصیت اول بازی دیگر خبری از آن حماقت دوست داشتنی موجود سبز رنگ نیست و شرارت و زرنگی موجود سیاهپوش که برای سرقت جواهرات رقابت می کند نظر شما را جلب خواهد کرد. بازی «پادشاه دزدان» همان طور که از نام آن مشخص است بر اساس ضرب المثل «هر کی از دزد بدزده شاه دزده» عمل می کند و شما در جریان این بازی باید جواهرات را از دزدهای دیگر بدزدید و نگذارید دیگران به طلاهای شما دست درازی کنند. در مسیر شما برای رسیدن به گنجینه ها، موانعی مانند تیغ های برنده، توپخانه و محافظ های درشت هیکل وجود دارد تا اضافه کردن به اندوخته های تان چندان هم آسان نباشد. همچنین باید امنیت اندوخته های تان را بالا ببرید تا کار برای سارقان دیگر سخت شود. این بازی محیطی آنلاین دارد و کاربران باید برای رسیدن به صدر جدول با یکدیگر رقابت کنند. امکان تشکیل اتحادیه دزدان نیز وجود دارد و می توانید با دیگر دوستانتان به گروه راهزن ها تبدیل شوید.



آی او اس و اندروید

بازی

۹۵ مگابایت

ZeptoLab



<http://apple.co/1ajpFqx>



<http://bit.ly/185hbYZ>



king of thieves

### Spark Email

آی او اس

کاربری

۶۱ مگابایت

IgorZhadanov



### اتاق بایگانی پیشرفته

اگر اپلیکیشن های جیمیل و میل با تمام ویژگی های منحصر به فردشان کار شما را راه نمی اندازند و به ابزاری مناسب تر برای مدیریت ایمیل های تان نیاز دارید، می توانید اپلیکیشن کاربردی Spark Email را امتحان کنید. این اپلیکیشن محبوب سرعت بسیار خوبی در دریافت و ارسال ایمیل ها دارد و بسیار سریع تر از دیگر اپلیکیشن ها شما را از رسیدن نامه الکترونیکی جدید باخبر می کند. همچنین سیستم هوشمند این اپلیکیشن که smart inbox نام دارد، با توجه به نوع کاربری تان نامه های مهم و غیر مهم را از هم تمییز داده و آنها را در دسته بندی های مختلفی قرار می دهد. شما می توانید در محیط همان اپلیکیشن به ایمیل های خود متن اضافه کرده، عکس و فایل اتچ کرده و برای دیگران ارسال کنید. رابط کاربری سریع و پویای اپلیکیشن نیز شما را از محیط سنتی اپ های جیمیل و میل راهی می دهد. همچنین Spark Email از تمام سرویس های میل پشتیبانی می کند و می تواند بر عکس اپ جیمیل چند حساب کاربری از چند سرویس مختلف را به صورت همزمان مدیریت کند.



<http://apple.co/1RXfpN8>



### giphy cam

آی او اس و اندروید

عکس و ویدئو

۴۱ و ۴ مگابایت

Giphy, Inc



### مختصر و مفید

زمانی که اینترنت سال های ابتدایی خود را پشت سر می گذاشت و هنوز خبری از فلش و مولتی مدیا در صفحات وب نبود، تصویرهای متحرکی که با نام گیف در اینترنت منتشر می شدند قهرمانان عصر خود بودند؛ تصویری کم کیفیت و چند ثانیه ای که پیامی هر چند کوتاه را انتقال می داد. با گرفتن چند رسانه ها در اینترنت تصویر گیف هم به فراموشی سپرده شدند و جای خود را به ابزارهایی خوش آب و رنگ تر دادند، اما در یکی دو سال اخیر با روی کار آمدن شبکه اجتماعی gag9 بار دیگر تصاویر گیف محبوبیت پیدا کردند و بارها به اشتراک گذاشته شدند. ساختن این تصاویر چندان کار ساده ای نیست و به ابزارهایی برای این کار نیاز دارید. اپلیکیشن giphy cam یکی از ساده ترین ابزارها برای این کار است. فقط کافی است اپلیکیشن را بالا آورده و فیلم بگیرید. همچنین می توانید افکت های رنگی مختلف به تصویر اضافه کنید و روی آنها متن بگذارید و در آخر خروجی گیف بگیرید. در نهایت این اپلیکیشن به شما این امکان را می دهد به صورت مستقیم تصاویر را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید.



<http://apple.co/1fvm697>



<http://bit.ly/1ad7Or5>



### ردیابی گوشی بدون نقشه

اندروید و آی او اس

نقشه

۳/۳ مگابایت

حمید خاکزاد



### راهی برای تعقیب سارقان

گم کردن گوشی یک مشکل همیشگی است و فرقی ندارد چقدر به گوشی خود علاقه داشته باشید. ممکن است این اتفاق به دلایل مختلف مانند دزدیده شدن گوشی و جا گذاشتن آن برای شما اتفاق بیفتد، اما راه حل چیست؟ به نظر می رسد بهترین راه استفاده از همان ردیاب های اختصاصی سیستم های عامل باشد، اما اگر گوشی شما همیشه آنلاین نیست باید دنبال راه حلی باشید که در صورت آفلاین بودن هم قابل ردیابی باشد. اپلیکیشن ردیابی گوشی روی نقشه بدون GPS و Net می تواند گزینه مناسبی باشد. این برنامه مخصوص گوشی های اندروید بوده و نیازی به تأیید درخواست از طرف گوشی مورد نظر ندارد تا در صورت به سرقت رفتن گوشی، سارق متوجه ردیابی توسط شما نشود. نحوه عملکرد نرم افزار به این شکل است که هنگام ردیابی یک پیام کوتاه به گوشی شخص مقابل ارسال می شود و موقعیت شخص مقابل نیز از طریق پیام کوتاه به صورت کاملاً مخفیانه به گوشی ردیاب می رسد. همچنین برای این که سارق نتواند نرم افزار را از روی گوشی پاک کند یا از وجود آن مطلع شود، می توانید این اپلیکیشن را در گوشی خود مخفی کرده و در صورت نیاز با شماره گیری کد \*۱۲۳۶۵۴\* آن را فعال کنید.



<http://bit.ly/11Wi10w>



### Aacapella

آی او اس

موسیقی

۵۱ مگابایت

Mixcord Inc



### عکس، صدا، دوربین؛ حرکت

همان طور که می دانید و در صفحه اپلیکیشن های کلیک با آنها آشنا شده اید، نرم افزارهای بیشماری برای ویرایش عکس ها و حتی ساخت ویدئو وجود دارد، اما اگر بخواهید برای ساخت یک ویدئو با عکس های تان روی موسیقی آن هم کار کنید، گزینه های زیادی پیش روی شما وجود ندارد. Acapella بیشتر از آن که یک اپلیکیشن ساخت ویدئو باشد ابزاری برای خلق یک موسیقی فوق العاده است. برای کار با این اپلیکیشن ابتدا باید عکس ها و ویدئوهای خود را انتخاب و سپس کار روی موسیقی را شروع کنید. شما می توانید صفحه خود را به چند کادر مختلف - تا ۹ بار - تقسیم کنید، ترکیبی از ویدئوها و عکس ها را در آن جای دهید و برای نمایش هر کدام زمانی متفاوت تعیین کنید. در بخش موسیقی انواع و اقسام ابزارهای موسیقی در اختیار شما قرار داده شده است. قطعه موسیقی خود را بسازید و به زیباترین شکل ممکن آن را با تصویر ترکیب کنید. قابلیت تقسیم صدا به باندهای چپ و راست هم وجود دارد و در نهایت لوگوی اختصاصی خود را روی تصویر قرار داده و در شبکه های اجتماعی مختلف به اشتراک بگذارید.



<http://apple.co/1MiY9uv>







نگاهی به پایگاه اینترنتی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم

# روشنگری به سبک نوین

در سال‌های پریه‌های دهه ۴۰ رژیم وقت برای ساکت کردن فضای حاکم بر ایران دست به تبعید امام خمینی (ره) زد، انتظار می‌رفت انقلاب نوپا رو به سکوت و فراموشی برود، اما تنها راه ارتباطی مردم با رهبر جنبش نوظهور که کار خود را در ۱۳۴۰ شروع کرده بود، از همین خفقان به بهترین شکل استفاده کرد و تنها حربه رژیم شاهنشاهی را به وسیله‌ای برای ضربه زدن به خودشان تبدیل کرد. شاید اگر در آن سال‌ها که مردم از رهبرشان دور بودند، فعالیت همه‌جانبه جامعه مدرسین قم نبود حالا زمانه به صورت دیگری شکل گرفته بود. تلاش این گروه برای روشنگری در جامعه و رساندن پیام امام خمینی به دست مردم باعث شد شور انقلاب در آن سال‌های تبعید فروکش نکند و رهبر انقلاب در نجف به فراموشی سپرده نشود. حال با گذشت سال‌ها از آن اتفاق که دیگر نیازی به اعلامیه‌های کاغذی و اطلاع‌رسانی‌های گوش به گوش نیست، جامعه مدرسین حوزه علمیه قم هنوز فعالیت خود را دنبال می‌کند، اما این بار از تریبونی جدیدتر با سر و شکلی متفاوت و امروزی‌تر.



## شروع فعالیت مجازی

زمانی که در ۱۳۴۰ جمعی از علماء و استادان حوزه علمیه قم دست به تشکیل یک تشکل مذهبی سیاسی برای روشنگری علیه سلطنت محمدرضا پهلوی و مبارزه با این رژیم زدند، تصویری از وجود یک شبکه جهانی برای ارتباط تنگاتنگ و دوسویه با مردم وجود نداشت، اما با ورود به قرن ۲۱ و هم‌گیر شدن اینترنت، این جامعه نیز پا پس نکشید و با ایجاد یک پایگاه اینترنتی به نشانی [jameehmodarresin.org](http://jameehmodarresin.org) فعالیت مجازی خود را شروع کرد.

این پایگاه اینترنتی که به سه زبان انگلیسی، عربی و فارسی مجهز است، بخش‌های مختلفی دارد که می‌توانید در آن مسائل و موضوعات مختلفی را که به دنبال آن می‌گردید پیدا کنید. در صفحه اول سایت جامعه مدرسین که به صورت سه ستونی طراحی شده، در بخش اصلی و مرکزی، اخبار روز مربوط به اعضای این جامعه، حوزه و مسائل سیاسی پیرامون آن را می‌توانید دنبال کنید.

در قسمتی دیگر از صفحه اصلی، بخش‌هایی به نام تصاویر اعضای جامعه و یاران قدیم وجود دارد که به صورت تصادفی، عکس‌هایی از اعضای فعلی جامعه مدرسین، برای آشنایی بیشتر و همچنین تصاویری از علمایی که دیگر در این دنیای فانی حضور ندارند به نمایش گذاشته می‌شود. دو بخش اوقات شرعی و آمار بازدیدکنندگان نیز همان طور که از عنوانشان پیداست، یکی به نمایش اوقات شرعی با توجه به محل مورد نظر شما و دیگری میزان بازدید از سایت می‌پردازد. جالب است بدانید به صورت میانگین پایگاه اینترنتی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم بین شش تا ۷۰۰۰ بیننده دارد.

## عملکرد کلی

اگر از جزئیات سازمانی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم آگاه باشید، حتما می‌دانید اکنون فعالیت‌های این سازمان در چند معاونت پیگیری می‌شود که شامل دفتر جامعه مدرسین، معاونت جامعه و مردم، معاونت جامعه و نظام، معاونت جامعه و روحانیت، معاونت اداری و مالی است.

بخشی از سایت که با عنوان تشکیلات جامعه مدرسین دسته‌بندی شده بر مبنای همین معاونت‌ها تقسیم شده و با فشار دادن روی هر کدام از تب‌ها به صفحه مورد نظر آن هدایت خواهید شد.

در بخش بعدی سایت که مربوط به اطلاعیه‌ها و بیانیه‌های اعضای این جامعه است، فهرستی از این بیانیه‌ها و اطلاعیه‌ها را در اختیارتان قرار می‌دهد تا براساس تاریخ انتشار بتوانید در بین آن جست‌وجو و پژوهش کنید.

همچنین سایت تعداد دفعاتی را که هر کدام از بیانیه‌ها دیده شده‌اند به کاربر نمایش می‌دهد تا راحت‌تر بتواند به میزان اهمیت آنها پی ببرد. قابلیت دیگر این بخش برای سهولت در استفاده،

(فیلتر بر اساس نام) است تا بتوان به صورت هدف‌مندتر اطلاعیه و بیانات یکی از اعضا را دنبال کرد. اگر مایل به آشنایی بیشتر با اعضای جامعه مدرسین باشید، می‌توانید به بخش آشنایی با اعضای جامعه سری بزنید که به دو زیر بخش، اعضای کنونی و اعضای سابق تقسیم‌بندی شده است.

## آشنایی بیشتر

جامعه مدرسین حوزه علمیه قم کنار فعالیت‌هایش، سالانه در دو بخش منطقه‌ای و سراسری دست به تشکیل اجلاس و نشست‌هایی می‌زند که در سایت می‌توانید تاریخ، محل، دستاوردها و سخنانی را که در این اجلاس‌ها مطرح شده دنبال کنید. همچنین در بخش دانلود پایگاه اینترنتی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، می‌توان نسخه‌های پی‌دی‌اف دو نشریه «ویژانه‌های تبلیغ» و «مجله نورعلم» را بدون پرداخت هزینه‌ای دریافت کرد.

راه‌های ارتباطی و برطرف کردن شک و شبهات در این پایگاه اینترنتی به دو صورت امکان‌پذیر است. ابتدا می‌توانید به بخش سوال‌های متداول سری بزنید که در آن نمونه‌های مختلفی از مباحث و سوالات رایج درج شده و ممکن است سوال شما نیز یکی از همان‌ها باشد. در غیر این صورت باید به بخش تماس با ما رفته تا از طریق خود سایت یا استفاده از نشانی الکترونیک [info@jameeh.ir](mailto:info@jameeh.ir) سوالات خود را در میان بگذارید.

این پایگاه اینترنتی بر اساس زبان جاوا و پایه HTML نوشته شده و بارگذاری بسیار سریعی دارد تا کاربران نگرانی از بابت بالا نیامدن سایت به علت کندی اینترنت نداشته باشند. همچنین استفاده از فونت رایج تاها و رنگ سفید برای پس‌زمینه متن در کنار قالب اصلی سدردی رنگ چشم کاربر را برای مطالعه متون خسته نمی‌کند.

این پایگاه اینترنتی که به سه زبان انگلیسی، عربی و فارسی مجهز است، بخش‌های مختلفی دارد که می‌توانید در آن مسائل و موضوعات مختلفی را که به دنبال آن می‌گردید پیدا کنید



## آموزش قرآن در دنیای مجازی

فرانک فراهانی چم

در سال‌های اخیر برگزاری دوره‌های آموزشی مجازی با استقبال خوبی از سوی کاربران اینترنت مواجه شده است. تعدادی از مراکز آموزشی و فرهنگی در سراسر کشور نیز به برگزاری دوره‌های آموزش مجازی حفظ قرآن کریم اهتمام ورزیده‌اند که با اقبال خوبی مواجه شده است.

اگر علاقه‌مند شرکت در دوره‌های آموزشی حفظ قرآن هستید، می‌توانید به پایگاه آموزش مجازی حفظ قرآن کریم به نشانی اینترنتی [www.quranhefz.ir](http://www.quranhefz.ir) مراجعه کنید.

این پایگاه برای کاربران علاقه‌مند حضور در دوره‌های آموزش مجازی حفظ قرآن، امکاناتی را در نظر گرفته است.

در قسمت بالای صفحه روی گزینه ثبت‌نام کلیک کنید. همه دوره‌های مرکز آموزش مجازی حفظ قرآن کریم رایگان است و چنانچه عملکرد قرآن آموز ضعیف ارزیابی شود، فرد باید هزینه‌های مربوط به دوره را به‌طور کامل پرداخت کند.

برای استفاده از امکانات این پایگاه ابتدا باید ثبت‌نام کنید. در این مرحله کاربر باید در فرم ثبت‌نام، اطلاعات فردی، تحصیلی و سوابق قرآنی خود را وارد و رشته مورد علاقه‌اش را انتخاب کند.

در مرحله بعد کارشناس مرکز، اطلاعات وارد شده را بررسی می‌کند و چنانچه مشکلی وجود نداشته باشد ثبت‌نام کاربر نهایی می‌شود. پس از آن کارشناس با ارسال نامه الکترونیکی، زمانی را برای ارتباط آنلاین مشخص می‌کند. بر این اساس کاربر باید در موعد مقرر در تالار گفت‌وگوی سایت حضور داشته باشد تا در آزمون شرکت کند و سطح معلومات قرآنی او از سوی کارشناسان ارزیابی شود.

در نهایت پس از همفکری میان کاربر و کارشناس، رشته نهایی برای کاربر تعیین می‌شود و مشاوره‌های لازم درباره رشته انتخابی از سوی کارشناس ارائه می‌شود. در مرحله بعدی بسته آموزشی برای کاربر ارسال می‌شود. پس از دریافت و مطالعه بسته آموزشی، کاربر برای تعیین زمان برگزاری کلاس با کارشناس تماس می‌گیرد.

کاربر موظف است ضمن انجام تکالیف و برنامه‌ریزی‌های انجام شده به‌طور منظم در زمان تعیین شده در فضای مجازی حضور داشته باشد و به سوالات کارشناس پاسخ دهد. برای نخستین بار در کشور بانک آزمون حفظ قرآن کریم طراحی شده که کاربر می‌تواند در آزمون‌های مجازی نیز شرکت کند. پس از گذراندن دوره آموزشی، کارشناس نمودار پیشرفت و کارنامه آموزشی کاربر را در اختیار او قرار می‌دهد. چنانچه کاربر علاقه‌مند اخذ گواهینامه باشد، می‌تواند در زمان‌های تعیین شده در اداره اوقاف شهرستان مورد نظر حضور پیدا کرده و در آزمون‌های حضوری شرکت کند. در صورت کسب نمره قبولی برای این فرد گواهینامه صادر خواهد شد.





نصب و به‌روزرسانی مجموعه‌ای از برنامه‌های ویندوزی با یک کلیک

## همیشه به‌روز باشید

امیر عساری

همان‌طور که می‌دانید این روزها سیستم‌های عامل نصب شده روی دستگاه‌های هوشمند و رایانه‌ها به فروشگاه‌های محصولات نرم‌افزاری مجهز شده‌اند که به کاربران این امکان را می‌دهد به راحتی با مراجعه به فروشگاه مرتبط با سیستم‌عامل دستگاه خود (گوگل پلی، اپ استور، ویندوز استور و...) نرم‌افزار، بازی و دیگر ابزارهای موردنیاز برای اجرا روی دستگاه موردنظر را دانلود کرده و از آن استفاده کنند. این روش دریافت ابزارهای موردنیاز نه تنها از امنیت بالایی برخوردار بوده و انجام آن نیز به‌سادگی امکان‌پذیر است، بلکه کاربران می‌توانند به‌محض انتشار نسخه جدید هر برنامه از آن اطلاع یافته و نسبت به به‌روزرسانی خودکار برنامه‌های نصب شده روی دستگاه خود اقدام کنند. این ویژگی منحصر به فرد موجب شده یکی از کاربران کلیک، پرسش‌های ما برای ما ارسال کند و از ما بخواهد روش یا ابزاری را برای به‌روزرسانی خودکار نرم‌افزارهای نصب شده روی رایانه‌های ویندوزی معرفی کنیم. چنانچه شما نیز به پاسخ این پرسش علاقه‌مند هستید، پیشنهاد می‌کنیم با کارگاه این هفته کلیک همراه شوید.

پس از فهرست کردن نرم‌افزارهای موجود در بانک اطلاعاتی خود، نسخه نرم‌افزار نصب شده در رایانه را با نسخه موجود در بانک اطلاعاتی مقایسه می‌کند و در صورتی که نسخه جدیدی برای نرم‌افزارها یافت شود آنها را به‌صورت فهرستی از برنامه‌های قابل به‌روزرسانی در اختیار شما قرار می‌دهد و می‌توانید با کلیک روی گزینه دانلود و نصب مقابل هر برنامه، عملیات دانلود و به‌روزرسانی به آخرین نسخه را اجرا کنید. استفاده از این برنامه کاملاً رایگان است و می‌توانید محل ذخیره‌سازی فایل‌های دانلودی را نیز به دلخواه خود تغییر دهید. همچنین با مراجعه به تنظیمات برنامه اجازه دارید عملیات بررسی زمان‌بندی شده را نیز فعال کنید تا با شروع ویندوز یا زمان مشخص در هر روز، عملیات اسکن به‌طور خودکار اجرا شده و فهرست برنامه‌های نیازمند به‌روزرسانی در اختیارتان قرار گیرد.

[http://www.filehippo.com/download\\_app\\_manager](http://www.filehippo.com/download_app_manager)

### Secunia PSI

گاهی هدف کاربران از به‌روزرسانی برنامه‌های نصب شده در ویندوز، در اختیار گرفتن امکانات جدید نیست، بلکه به‌روزرسانی را برای پیشگیری از بروز مشکلات امنیتی و حفظ امنیت رایانه در مقابل نفوذ هکرها انجام می‌دهند. نرم‌افزار Secunia PSI برای این دسته از کاربران طراحی شده است. این نرم‌افزار همچون دیگر نرم‌افزارهای پیشنهادی عملیات اسکن و به‌روزرسانی خودکار برنامه‌های نصب شده روی رایانه شما را به عهده می‌گیرد، اما نکته مهمی که موجب تفاوت آن با این نرم‌افزارها می‌شود توجه ویژه این برنامه به مشکلات، باگ‌ها و راه‌های نفوذ موجود در نرم‌افزارهاست. به‌عبارت دقیق‌تر این برنامه یک مکمل برای ابزارهای امنیتی همچون ویروس‌یاب‌ها به‌شمار می‌رود و با بررسی نرم‌افزارهای نصب شده روی رایانه شما آنها را که باگ‌های امنیتی دارند شناسایی کرده و با ارائه راهکارهای ویژه و به‌روزرسانی خودکار، این مشکلات امنیتی را اصلاح و راه‌های نفوذ به رایانه را مسدود می‌کند.

<http://jjo.ir/xKnXxv>



محدودیت‌های پرداخت هزینه از ایران ممکن است حق اشتراک، بزرگ‌ترین ضعف برنامه برای کاربران ایرانی به‌شمار برود.

**راهنمای استفاده رایگان:** چنانچه به استفاده رایگان از این برنامه علاقه دارید، می‌توانید از ترفند ساده‌ای کمک بگیرید. شما می‌توانید با مراجعه به سایت [www.ninite.com](http://www.ninite.com) و انتخاب هر یک از برنامه‌های موردنظر خود از فهرست برنامه‌های پشتیبانی شده توسط این ابزار قدرتمند و کلیک روی گزینه Get Installer یک فایل اجرایی اختصاصی از برنامه‌های انتخاب شده برای خودتان ایجاد کنید. در ادامه هرگاه این فایل را اجرا کنید جدیدترین نسخه از برنامه‌های انتخاب شده به‌صورت خودکار دانلود شده و روی رایانه شما نصب می‌شود. همچنین در صورتی که این برنامه‌ها از قبل روی رایانه شما نصب شده باشد نسخه جدیدی وجود نداشته باشد از آن برنامه صرف‌نظر می‌شود. به‌این ترتیب هرگاه ارتباط اینترنتی شما فراهم باشد، می‌توانید با اجرای بسته نصبی اختصاصی خود برای همیشه به‌طور رایگان آخرین نسخه از نرم‌افزارهای موردنظرتان را در اختیار داشته باشید. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این ابزار قدرتمند می‌توانید از این لینک کمک بگیرید:

<https://ninite.com/updater>

### FileHippo App Manager



سایت FileHippo یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های نرم‌افزاری دنیاست و بسیاری از علاقه‌مندان دنیای نرم‌افزار با آن آشنایی دارند. این سایت ابزار منحصر به فردی با نام FileHippo App Manager را برای کاربران طراحی کرده که به کمک آن می‌توانند نرم‌افزارهای نصب شده روی رایانه ویندوزی خود را به‌صورت خودکار به‌روزرسانی کنند. برای انجام این کار کافی است نرم‌افزار را روی رایانه خود نصب و اجرا کنید، در این مرحله نرم‌افزار به‌طور خودکار عملیات اسکن روی نرم‌افزارهای نصب شده در رایانه شما را اجرا کرده و



### فروشگاه ویندوز

پیش از معرفی ابزار پیشنهادی کلیک لازم است فروشگاه ویندوز را به شما معرفی کنیم. فروشگاه ویندوز با نام Windows Store در ویندوز ۸ و نسخه‌های جدیدتر از آن قابل دسترسی است و می‌تواند آن در منوی استارت (صفحه شروع) با نام Store قابل مشاهده است.

فروشگاه ویندوز شامل نرم‌افزارها، بازی‌ها و دیگر ابزارهای کاربردی برای محصولات ویندوزی مایکروسافت است که می‌توانید به‌صورت رایگان به مجموعه ابزارهای رایگان در آن دسترسی یابید. (دسترسی از ایران دارای محدودیت‌هایی بوده و نیازمند تغییر آی‌پی به کشوری به‌جز ایران خواهید بود)



هنگامی که روی ایکون فروشگاه ویندوز کلیک می‌کنید، مجموعه ابزارهای در دسترس در گروه‌بندی‌های مختلف در اختیار شما قرار می‌گیرد و با دانلود و نصب هر کدام می‌توانید از آنها استفاده کنید. همچنین همه اپلیکیشن‌ها، بازی‌ها و برنامه‌های دانلودی از این فروشگاه قابلیت به‌روزرسانی خودکار توسط ویندوز را پشتیبانی می‌کنند که برای اطمینان از به‌روزرسانی خودکار این ابزارها توسط ویندوز می‌توانید این مراحل را دنبال کنید:

- ۱- پس از مراجعه به منوی استارت روی Store کلیک کنید تا فروشگاه ویندوز اجرا شود.
- ۲- صفحه را از سمت راست به سمت چپ جارو کنید تا نوار تنظیمات برای شما نمایش داده شود سپس گزینه Settings را فشار دهید. چنانچه از ماوس استفاده می‌کنید و نمایشگر رایانه شما لمسی نیست باید نشانگر ماوس را به گوشه پایین سمت راست صفحه نمایش انتقال داده سپس آن را به سمت بالا حرکت دهید و روی Settings کلیک کنید.
- ۳- در پنجره تنظیمات گزینه App updates را انتخاب کرده و در صفحه جدید مطمئن شوید مقدار Yes برای گزینه Automatically update my apps انتخاب شده است.

### Ninite Updater

به‌جرات می‌توانیم بگوییم Ninite Updater یکی از بهترین ابزارها برای به‌روزرسانی خودکار و بی‌دردسر برنامه‌های ویندوزی به‌شمار می‌رود. برای استفاده از این برنامه تنها کاری که باید انجام دهید







## گزارشی از اولین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی

# ایستادن روی شانه‌های صادرات فناوری

و کار فناورانه است. بچه‌های ما باید خلاق باشند. ما فقط بستر ساز و فرهنگ ساز هستیم تا این اتفاق بیفتد. بستری فراهم می‌کنیم تا ایده‌های جوان‌های ایرانی را در بازار کشورهای اسلامی بفروشیم.»

### ورود استارت‌آپ‌های کشور به ممالک اسلامی

دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی به استارت‌آپ‌ها نیز کمک می‌کند و توانسته سرمایه‌گذار اسلامی به کشور بیاورد. برای مثال بازار هدف پنل‌های خورشیدی کشور لبنان را برای یک شرکت ایرانی گرفته‌است. کربمی به‌عنوان قائم مقام این دبیرخانه اعتقاد دارد نباید فکر کنیم حتما باید استارت‌آپ‌هایمان را فقط به کشورهای اروپایی بفروشیم، می‌توانیم در کشورهای اسلامی فعالیت کنیم. او با دعوت از همه کسب و کارها و استارت‌آپ‌های ایرانی گفت: «تلاش می‌کنیم کسب و کارها توسط ما به کشورهای اسلامی وارد شوند. بند ۷۹ برنامه ششم توسعه می‌گوید اقتصاد دانش‌بنیان، فعالیت در منطقه و کشورهای اسلامی. همه چیز را نمی‌توان از دولت خواست. اگر کسی بدون وام بتواند کاری انجام دهد کارآفرینی کرده و گر نه با کمک میلیاردری هر کسی می‌تواند کاری راه بیندازد. به نظر ما داریم تنبلی را رواج می‌دهیم.»

### منابع انسانی مهم‌تر از پول

کربمی در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به این موضوع که با شرایط فعلی نخبگان و ایده‌پردازان دلسرد و ناامید می‌شوند، گفت: «ما به جایی وابسته نیستیم، ولی می‌توانیم کاری کنیم سرمایه‌گذار، ایده‌پرداز و صاحب کسب و کار به یکدیگر وصل شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان ما به سمتی می‌روند که محصولشان در حال انقباض است، اما هنوز وارد بازار نشده است.» به نظر او پول اولویت است، اما منابع انسانی مهم‌تر است و بخش عمده‌ای از مشکل کنونی شرکت‌های ما مدیریت ناصحیح خود آنهاست. خلاصه کلام این که آیا ارزش دارد یا هزینه‌های فراوان کارخانه‌های بزرگ تاسیس کنیم تا برای کارگر کار ایجاد شود یا این که با کسب و کارهای کوچک و کم هزینه‌تر شروع کنیم؟



### حل مشکل اشتغال با ایجاد کسب و کارهای کوچک

مهدی کربمی درباره هدف برگزاری این نمایشگاه به کلیک گفت: «در حال حاضر عنوان‌های شغلی کمی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در کشور داریم، در صورتی که این دبیرخانه به کمک کشورهای اسلامی می‌تواند فرصت‌های شغلی خوبی را برای این افراد خلق کند. ما سرمایه‌گذار برای آنها پیدا کرده و محصولاتشان را صادر می‌کنیم.» او با انتقاد از قول‌هایی که برخی مسئولان درباره فناوری در کشور می‌دهند، ادامه داد: «ما به جوان‌ها می‌گوییم به قول و وعده کسی گوش نکنند و کسب و کارهای کوچک شروع کنند؛ با کار واقعی پول در می‌آید. باید وزارتخانه علوم و معاونت علمی و پارک‌های علم و فناوری رویکردشان را تغییر دهند. ایستایی به ما ضربه می‌زند و راه نفوذ دشمن را باز می‌کند. الان ده میلیون بیکار در کشور داریم. باید کاری برای مملکت انجام داد و این کار فقط کسب

«لطفاً بین خطوط برانید»؛ به‌عنوان یک شهروند ایرانی چقدر به این جمله توجه و هنگام رانندگی آن را مراعات می‌کنیم؟ متأسفانه همیشه توقع زیادی از سمت مردم نسبت به دولت وجود دارد، اما در سطحی‌ترین و ابتدایی‌ترین امور حاضر نیستیم و وظیفه خودمان را به‌درستی در نقش یک شهروند انجام ندهیم. این مقدمه‌چینی مثالی ساده از شرایط کنونی است که در بسیاری از عرصه‌های کشور به چشم می‌خورد. در کمتر کشوری تا این حد توقع از دولت وجود دارد تا برای مثال با پرداخت وام و سرمایه‌گذاری‌های کلان به اقتصاد شرکت‌های خصوصی کمک کند. با توجه به این موضوع دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی شکل گرفته تا بازاری بکر برای توسعه شرکت‌های ایرانی فراهم کند. هفته گذشته از ۸ تا ۶ دی که مصادف با هفته وحدت بود، نمایشگاهی تخصصی در این زمینه برپا شد و شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی ایرانی در آن شرکت کردند. این نمایشگاه که به کوشش دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی وابسته به مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی برگزار شد، دستاوردهای شرکت‌های ایرانی را در حاشیه بیست و نهمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی تهران برای شرکت‌کنندگان سران کشورهای اسلامی به نمایش گذاشت.

### بازاری بکر در کشورهای اسلامی

اکنون ۵۷ کشور اسلامی داریم که ۲۶ درصد جمعیت دنیا در آن زندگی می‌کنند و ۸۰۰ تریلیون دلار گردش مالی کشورهای اسلامی است. این کشورها می‌توانند بازار هدف بکری برای شرکت‌ها به‌خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان پارک‌های علم و فناوری کشور باشند تا بتوانند محصولات خود را به این کشورها عرضه کنند. این فرصت مناسبی برای تحصیلکردگان و نخبه‌های دانشگاهی است تا دستاوردهای خود را در همه حوزه‌ها به‌خصوص فناوری اطلاعات به کشورهای اسلامی صادر و بازاری بزرگ برای خود فراهم کنند.

## نیازمندی‌های ضامم‌ها

<p><b>مرکز بورس اصناف الکترونیک، موبایل تکنیکال، ابزار آلات، کافی شاپ، صرافی تهران جمهوری بین حافظ و فردوسی</b> چهار راه سی‌تیر، فروشگاه + دفتر «فوری زیر قیمت» ۰۹۱۲۱۲۵۰۸۳</p>	<p><b>۱۳۹۵ جنگ شاد نوروژی</b> فیلم، طنز، کارتون، موسیقی از عهد قاجار، برنهمای قدیم رادیو تلویزیون، صبح جمعه با شما دارای پشت صحنه با ارسال رایگان ۰۹۱۲۵۴۰۸۵۴۶</p>	<p><b>تاسیسات لوله کشی</b> آب، شوفاژ، فاضلاب، چیلر، نصب موتورخانه و تعمیرات (کلی و جزئی) ۰۲۱۵۶۷۳۳۶۵ ۰۹۱۲۴۹۵۴۶۸۸</p>	<p><b>ایرانیت حامی</b> ورق‌های دوجداره - گالوانیزه - طلق‌های رنگی - یونولیت‌های سفیدی ورقی ۰۹۱۲۲۰۲۴۹۱۸ ۰۲۱۷۶۲۰۳۴۲۱-۲۲</p>	<p><b>گروه سهند</b> فروش آپارتمان در ترکیه (استانبول و سایر شهرها) با اخذ سند قطعی و اقامت فروش آپارتمان و تحصیل در دانشگاه EMU قبرس شمالی sahand-group.ir ۴۴۲۵۷۸۵۱ ۰۹۱۲۳۳۳۳۴۴۳</p>	<p><b>جزیره قشم</b> فروش قطعه زمین تجاری مسکونی به مساحت ۲۸ متر نزدیک پاساژ ستاره قشم به فروش می‌رسد. ۰۹۰۱۶۳۹۷۲۹۴</p>	<p><b>ترکیه</b> فروش املاک مسکونی و تجاری استانبول و سایر شهرها نقد و اقساط بدون بهره امکانات کامل ۸۸۰۶۶۷۲۷ ۸۸۰۶۶۷۲۹</p>
<p><b>مشاورین املاک صدری</b> بورس آپارتمان‌های سنددار با وام بانکی ۲۰ الی ۶۰ میلیون تومانی دارای مجوز رسمی از اتحادیه املاک اخذ کد رهگیری در اسرع وقت ۰۹۱۲۵۶۶۰۹۸۱ ۰۲۱-۴۶۸۱۶۰۱۶ شهرک ابریشم، فاز ۲، خیابان نشاط (تاکسیرانی)، پلاک ۵۹</p>	<p><b>زیباکنار - املاک بهاران</b> فروش ویلای لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۹۵ میلیون، با پیش پرداخت ۳۰ میلیون مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهبانی و پارک کودک، سند به نام ۰۹۱۲۳۳۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۹۷۸۲۳۴۴</p>	<p><b>فروش مواد اولیه فیلترهای هوای خودرو</b> ایزو سیانات، پلی یورتان، توری کاغذ رول و چین‌شده مشاهده خرید دستگاه PUI و دستگاه چین‌کن تیغه‌ای و غلتکی ۳۴۵۳۴۹۷۴-۰۹۱۲-۱۴۵۶۱۳۶-۰۳۶-۰۹۱۲۳۲۲۵</p>	<p><b>فروش کارخانه</b> با کلیه امکانات زنجار - ابهر شهرک صنعتی شریف فروش با قیمت مناسب یا معاوضه با خودرو ۰۹۱۲۴۹۱۹۷۷۰</p>	<p><b>فروش فوری گلخانه</b> مازندران - ساری حدود ۱۶۰۰ متر زمین بسند دور دیوار، نگهبانی سرایداری ۲ ویلا ۶۰۰ متر گلخانه سرپوشیده با آب برق، گاز با تعرفه کشاورزی ... ۰۹۱۱۸۲۴۲۲۱۰ ۰۹۳۳۲۹۶۴۱۸</p>	<p><b>چشمه، چشمه‌سرا، کلوده</b> قیمت واقعی با مجوز قانونی ۲۵۰ زمین ۸۰ بنا با انشعابات ۳۰ پیش ۴۷۰ زمین ۷۰ بنا خانه باغی، کتوروا نصب ۰۹۱۲۲۱۷۱۳۰</p>	<p><b>روزنامه‌های برای همه سازمان آگهی‌ها:</b> ۰۲۱-۴۲۲۲۱۰۰۰ دفتر پذیرش: ۰۲۱-۸۸۳۳۸۳۳۸</p>
<p><b>کارخانه بزرگ قالیشویی</b> شستشوی قالی مبل، موکت سراسر تهران ۲۲۲۴۰۵۵۵-۸۸۵۱۸۸۹۳-۷۷۸۱۰۶۰۶</p>	<p><b>کشت و صنعت گل‌باز Aolbaaz</b> تولید کننده متنوع‌ترین ترشحات خاص تک‌نفره رستورانی در خاورمیانه بدون سمپاشی مزارع، محل عرضه در تهران: فروشگاه‌های باران دریان و پالادیوم ۰۲۶۴۴۳۲۴۴۵۰-۰۹۱۲۱۹۷۵۸۶۲</p>	<p><b>ناین</b></p>				





**نکته:** چنانچه متن شما شامل اعداد مختلف باشد و میان این اعداد، علامت‌های محاسباتی همچون ضرب، تقسیم و... قرار نگرفته باشد می‌توانید با انتخاب کل متن و کلیک روی آیکون محاسبه سریع، حاصل جمع اعداد موجود در میان متن را مشاهده کنید. به‌عنوان مثال در عبارت «کلیک این شماره شامل دو صفحه مطلب بازی، یک صفحه پرسش و پاسخ، یک صفحه ترفند، یک صفحه کارگاه و... خواهد بود». حاصل ۵ نمایش داده می‌شود که نشانگر مجموع تعداد صفحات ذکر شده در متن است.

## محاسبات سریع در آفیس

خود را به راحتی انجام دهید و نتیجه را مشاهده کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید نتیجه عبارت  $4/16 * (283)$  را که برابر با ۲ است محاسبه کنید. (حاصل ۲ به توان ۳، ضرب در ۴، تقسیم بر ۱۶) دوست دارید همین حالا قابلیت انجام محاسبات سریع در نرم‌افزار واژه‌پرداز را فعال کنید؟ از این ترفند کمک بگیرید:

۱- نرم‌افزار Word را اجرا کرده و پس از مراجعه به منوی File روی Options کلیک کنید.  
۲- از سمت چپ گزینه Quick Access Toolbar را کلیک کرده و در سمت راست، از منوی پایین افتادگی در بخش Choose Command From All Commands را انتخاب کرده و در ادامه فهرست موجود در این بخش را به پایین اسکرول کرده

امیر عساری

نرم‌افزار واژه‌پرداز (Word) از مجموعه نرم‌افزارهای آفیس، امکانات متعددی را برای تایپ متن و فرمول‌های ریاضی در اختیار شما قرار می‌دهد، اما این نرم‌افزار برخلاف اکسل که یک نرم‌افزار محاسباتی تمام عیار به‌شمار می‌رود، به‌طور مستقیم امور محاسباتی را انجام نمی‌دهد و ابزاری را برای انجام این کار در اختیار کاربران قرار نداده است.

کاربران به‌خوبی می‌دانند نرم‌افزار واژه پرداز برای محاسبه کردن نمی‌تواند همچون اکسل باشد، اما گاهی ممکن است نیازمند انجام برخی محاسبات ساده در این نرم‌افزار باشید. به‌نظر شما واژه پرداز آفیس در این شرایط نمی‌تواند به شما کمک کند؟ پاسخ به این سوال خیر است، زیرا می‌توانید با فعال کردن قابلیت محاسبات سریع در این نرم‌افزار برخی محاسبات ساده

## حرفه‌ای

### حذف نمایش امضای تبلیغاتی «آواست» در ایمیل‌ها



می‌کنیم این مراحل را دنبال کنید:

- ۱- روی آیکون نرم‌افزار آواست کنار ساعت ویندوز کلیک راست کرده و از منوی به‌نمایش درآمده گزینه Open Avast user interface را کلیک کنید تا محیط کاربری نرم‌افزار برای شما نمایش داده شود.
- ۲- از بالا سمت راست محیط کاربری روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ‌دنده است کلیک کنید.
- ۳- مطمئن شوید در میان گزینه‌های سمت چپ، گزینه General انتخاب شده و در ادامه در سمت راست علامت Enable Avast email signature کنار گزینه غیرفعال کنید.
- ۴- با کلیک روی OK تغییرات را ذخیره کرده و از استفاده رایگان آواست بدون امضای تبلیغاتی در ایمیل‌های خود لذت ببرید.

این ترفند مخصوص کاربران نسخه رایگان آنتی‌ویروس Avast است. اگر شما نیز جزو کاربران این نرم‌افزار باشید حتما متوجه شده‌اید که به‌تازگی نرم‌افزار Avast Free Antivirus به‌روزرسانی جدیدی را دریافت کرده که آن را به نسخه ۲۰۱۶ ارتقا می‌دهد. این به‌روزرسانی علاوه بر افزودن امکانات متعدد و بهینه‌سازی قابلیت‌های نرم‌افزار یک تغییر دیگر را نیز در خود جای داده که چنانچه از سرویس‌های مدیریت ایمیل استفاده کرده باشید، این تغییر را مشاهده کرده‌اید؛ تغییری که در پایین هر یک از ایمیل‌های شما به‌صورت پیغامی با متن زیر قابل مشاهده است:

This email has been sent from a virus-free computer protected by Avast

این پیام مشکل خاصی ندارد و علاوه بر این که به‌فرد دریافت‌کننده ایمیل اطلاع می‌دهد ایمیل ارسالی عاری از هرگونه ویروس و بدافزار است، به‌نوعی تبلیغی برای نرم‌افزاری به‌شمار می‌رود که نسخه رایگان آن در اختیار شما قرار دارد. برخی کاربران با این تغییر در ویروس‌یاب رایگان آواست کنار آمده‌اند و برخی دیگر به‌دنبال روشی برای حذف این پیام از زیر ایمیل‌های ارسالی خود هستند. چنانچه شما نیز جزو گروه دوم هستید و نمی‌خواهید امضای شخصی شما یا امضای تبلیغاتی آواست ترکیب شود، پیشنهاد

## حرفه‌ای

### موشکافی به‌روزرسانی‌های

### ویندوز ۱۰



ویندوز ۱۰ قرار است آخرین نسخه از ویندوز باشد، اما این به آن معنا نیست که به‌روزرسانی جدیدی برای این ویندوز منتشر نمی‌شود. همان‌طور که می‌دانید نسخه ۱۰ قرار است به‌عنوان نسخه نهایی ویندوز باشد و شاید هیچ کاربری

نسخه‌هایی با اعدادی همچون ۱۱ و بالاتر را در ویندوز مشاهده نکند، زیرا مایکروسافت تصمیم گرفته به‌جای افزایش شماره نسخه‌های ویندوز، همه به‌روزرسانی‌های مرتبط با این سیستم‌عامل را برای ویندوز ۱۰ ارائه کند. به‌روزرسانی در ویندوز ۱۰ به‌طور پیش‌فرض فعال است و گاهی کاربران با پیغامی همچون Updates were installed مواجه می‌شوند. این پیغام برای آگاهی شما از نصب موفقیت‌آمیز فایل‌های به‌روزرسانی ارائه شده برای ویندوز است، اما چنانچه یک کاربر حرفه‌ای باشید و بخواهید به‌روزرسانی‌های نصب شده را موشکافی کنید باید کمی کنجکاوی به‌خرج دهید و از این ترفند برای انجام این کار کمک بگیرید:

- ۱- به منوی استارت مراجعه کرده و گزینه Settings را کلیک کنید.
- ۲- گزینه Update & Security را انتخاب کرده و در ادامه Windows Update را کلیک کنید. (شما می‌توانید با ارسال فرمان Open Windows Update settings برای کورتانا نیز این بخش را فراخوانی کنید)

۳- پس از به‌نمایش درآمدن پنجره تنظیمات به‌روزرسانی ویندوز روی لینک Advanced Options کلیک کنید.

۴- در پنجره تنظیمات پیشرفته لینک View your update history قابل مشاهده است. روی آن کلیک کنید تا فهرستی از به‌روزرسانی‌های دانلود و نصب شده روی سیستم‌عامل برای شما نمایش داده شود.

۵- اکنون برای مشاهده اطلاعات بیشتر از هر به‌روزرسانی روی لینک Successfully installed on می‌توانید با کلیک روی لینک More Info به بخش پشتیبانی سایت مایکروسافت مراجعه کرده و اطلاعات بیشتری راجع به به‌روزرسانی انتخاب شده کسب کنید.

نکته: گزینه Uninstall Updates در بالای پنجره تاریخچه به‌روزرسانی به شما این امکان را می‌دهد تا نسبت به حذف هر یک از به‌روزرسانی‌های موردنظر اقدام کنید.

## مبتدی

### آزادسازی حافظه اشغال شده توسط فایرفاکس

فعالیت‌های خاتمه یافته هستند آزاد کنید و به‌این ترتیب منابع از هنگ کردن یا کندی رایانه شویید.

۱- پیش از اجرای این کار هنگامی که حدس



مرورگر فایرفاکس یکی از محبوب‌ترین مرورگرها در میان کاربران است و مطمئناً به واسطه این محبوبیت، کاربران بسیار زیادی از سراسر دنیا نیز از آن استفاده می‌کنند. چنانچه یک وبگرد حرفه‌ای

باشید به احتمال زیاد با مواردی همچون هنگ کردن مرورگر یا رایانه مواجه شده‌اید. گاهی مقدار زیادی از حافظه رم (Ram) توسط مرورگر اشغال می‌شود و این میزان اشغال شدن حافظه در مواردی موجب هنگ کردن مرورگر و در موارد دیگر موجب هنگ کردن کل سیستم می‌شود. در این شرایط بسیاری از کاربران مرورگر را می‌بندند یا مجبور به ری‌استارت کردن رایانه می‌شوند، اما آیا می‌توانید با ترفندی ساده می‌توان از بروز این مشکل جلوگیری و به‌سرعت حافظه اشغال شده توسط مرورگر را آزاد کرد؟

مرورگر فایرفاکس به شما این امکان را می‌دهد تا حافظه اشغال شده توسط پردازش‌هایی را که مربوط به تب‌ها و

می‌زنید مرورگر میزان زیادی از حافظه را اشغال کرده کیده‌های Ctrl+Shift+Esc را فشار دهید و در پنجره Task Manager پس از انتخاب برنامه فایرفاکس روی آن کلیک راست کرده و گزینه Go To Process را کلیک کنید. اکنون در پنجره به‌نمایش درآمده مقدار موجود در ستون حافظه (memory) را مشاهده کنید.

۲- به مرورگر فایرفاکس رفته و در نوار آدرس عبارت about:memory را وارد کنید و کلید اینتر را فشار دهید.

۳- در بخش Free memory روی Minimize memory usage کلیک کنید و نتیجه آزادسازی حافظه را در پنجره Task Manager (مرحله اول) مشاهده کنید.





سوالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس [@clickjamejam](https://t.me/clickjamejam) دنبال کنید.



## Option

کلمه Option در فرهنگ لغت به معنای انتخاب، گزینه و اختیار است، اما هنگام ترجمه نمی‌توان دقیقاً از این کلمات به عنوان جایگزینی مناسب برای Option استفاده کرد. در حالت کلی Option در سیستم‌های رایانه‌ای دارای دو معنی است که عبارت است از:

**در محیط‌های کاربری خط فرمان:** در این محیط‌ها همچون داس، Option به معنای گزینه‌های اضافه در دسترس (انتخاب‌ها) یا پارامترهای قابل استفاده است. به عنوان مثال هنگامی که شما از فرمان DIR برای فهرست کردن پوشه‌ها کمک می‌گیرید، می‌توانید از انتخاب‌های مختلفی همچون /P نیز استفاده کنید. این انتخاب دقیقاً مانند یک پارامتر به فرمان شما اضافه شده و خروجی حاصل از صدور فرمان را به نحوی مشخص تغییر می‌دهد.

**در محیط‌های کاربری گرافیکی:** کلمه Option در محیط‌های گرافیکی بیشتر معنای اختیار را به همراه دارد. به عنوان مثال هنگامی که شما در حال مشاهده یک پوشه هستید برای تغییر در چگونگی نمایش محتوای پوشه می‌توانید به منوی Option مراجعه کنید و حالت‌های نمایش متعددی را اختیار کنید. نمایش یا عدم نمایش فایل‌های پنهان، باز کردن پوشه‌ها با یک کلیک و... از گزینه‌های اختیاری است که در منوی Option با عنوان (اختیارات، انتخاب‌ها) در اختیار شما قرار می‌گیرد.

## script

اسکرپت را می‌توان معادل واژه ماکرو (Macro) به کار برد. یک اسکرپت فهرستی از فرمان‌های مختلفی را که بدون دخالت کاربر اجرا می‌شود در خود جای می‌دهد و فعالیت خاصی را در برنامه مشخصی اجرا می‌کند. زبان اسکرپت یا script language نیز یک زبان برنامه‌نویسی ساده است که برای نوشتن اسکرپت‌ها به کار گرفته می‌شود.

اسکرپت‌های جاوا از جمله کاربردی‌ترین فرمان‌های مورد استفاده در سایت‌های اینترنتی است که توسط مرورگر کاربران اجرا می‌شود.

**شهرام بافقی از تهران:** وقتی در اینترنت از وبسایت‌هایی دیدن می‌کنیم، اطلاعات مشاهده شده در آنها قبیل تصاویر و... به‌جز سابقه مرورگر و disk clean up در کدام بخش‌های رایانه ذخیره می‌شود؟

**کلیک:** ردیابی و بگردی شما در بخش‌های مختلفی اعم از رجیستری، فایل‌های سیستمی ویندوز و پوشه‌های مختلف زیرمجموعه AppData ذخیره می‌شود. برای جلوگیری از ثبت این ردیابها استفاده از قابلیت مرور امن در مرورگر پیشنهاد می‌شود. همچنین با استفاده از برنامه CCleaner می‌توانید نسبت به حذف ردیاب و ریخچه تا ر نام‌های مختلف از بخش‌های مختلف ویندوز اقدام کنید.



**کلیک:** این سایت امکاناتی همچون جست‌وجو، سرویس ایمیل، ارائه اخبار، دانلود و... را به زبان روسی در اختیار کاربران قرار می‌دهد، اما این سایت یکی از بدافزارهای شناخته شده نیز به‌شمار می‌رود، زیرا با نصب برخی نرم‌افزارهای رایگان روی رایانه شما قرار گرفته و صفحه اصلی مرورگرهای مختلف از جمله فایرفاکس را تغییر می‌دهد. برای حذف این بدافزار به‌روش دستی باید ابتدا برنامه مرتبط با آن را از فهرست برنامه‌های نصب شده در ویندوز Uninstall کرده سپس افزونه مرتبط با آن را از مرورگر حذف کنید. اما روش ساده‌تری که می‌توانید مورد استفاده قرار دهید و بارها نیز برای رفع این قبیل مشکلات در کلیک ارائه شده بهره‌مندی از نرم‌افزار رایگان و قدرتمند Malwarebytes Anti-Malware است.

البته در مواردی نیز حذف آیکون میانه مرورگر از نوار وظیفه (TaskBar) و افزودن مجدد میانه‌ها از منوی استارت به این بخش، مشکل را رفع کرده است.

<https://www.malwarebytes.org/>



و قابل استفاده خواهد بود، ضمناً با پاک کردن مرورگر و نصب دوباره آن هم مشکل حل نشد. لطفاً راه‌حلی ارائه کنید.

**کلیک:** این مشکل به چند دلیل ممکن است رخ دهد که در ادامه مهم‌ترین این دلایل و راهکارهای ارائه شده توسط موزیلا را در اختیارتان قرار می‌دهیم:

– اولین دلیل ناشی از نصب برنامه Webroot Spy Sweeper روی رایانه است. چنانچه این نرم‌افزار در رایانه شما نصب است قابلیت Spy Sweeper's Tracking Cookies را در آن غیرفعال کنید، البته در حالت کلی بهتر است به‌طور کل این ابزار را غیرفعال کنید.

– از دیگر راهکارهای ارائه شده افزایش زمان اختصاص یافته برای اجرای اسکرپت‌ها در مرورگر است. برای این منظور کافی است در نوار آدرس عبارت about:config را وارد کرده و کلید اینتر را فشار دهید. در ادامه از پنجره هشدار به‌نمایش درآمد نیز با کلیک روی I'll be careful, I promise عبور کرده و در بخش جست‌وجو عبارت dom.max\_script\_run\_time را وارد کنید.

روی نتیجه یافت شده با همین عنوان دوبار کلیک کرده و مقدار ۲۰ را وارد کنید. (چنانچه پس از انجام این کار باز هم پیام خطای اجرای اسکرپت برای شما به‌نمایش درآمد این مراحل را دوباره طی کرده و روی گزینه dom.max\_script\_run\_time کلیک راست ماوس را فشار داده و گزینه Reset را کلیک کنید تا تغییرات اعمال شده به حالت اول بازگردد)

– چنانچه این خطا با مراجعه به برخی سایت‌ها نمایش داده می‌شود بهتر است از افزونه YesScript کمک بگیرید. پس از نصب افزونه می‌توانید با مراجعه به منوی Tools و انتخاب گزینه Add-ons روی افزونه YesScript کلیک کرده و با مراجعه به بخش Options سایت‌های موردنظر را که این مشکل را پدید می‌آورند در پنجره YesScript Blacklist وارد کنید. پس از وارد کردن هر سایت، روی Add کلیک کنید تا دامنه سایت موردنظر در لیست سیاه افزونه اضافه شود. از حالا به بعد اجرای اسکرپت‌ها توسط سایت‌های مشخص شده متوقف می‌شود و مشکلی در روند عملکرد مرورگر به‌وجود نخواهد آمد.

## هادی عباسی از بجنورد: مدتی

است صفحه اصلی مرورگر فایرفاکس من تغییر کرده و نمی‌توانم آن را به سایت دیگری تغییر دهم. اسم سایتی که به‌عنوان صفحه اصلی مرورگر قرار داده شده hi.ru است. راه‌حل چیست؟

**میلاد بیرون‌وند از تهران:** من SQL سرور نسخه ۲۰۱۲ را نصب کردم در کادر connect to server هر کاری می‌کنم قادر به مشاهده فهرست دیتابیس‌ها با نقطه لوکال نیستم. چطور می‌شود این کار را انجام داد؟

**کلیک:** متأسفانه شما اطلاعات کاملی از شرح خطا ارائه نکردید، اما در حالت کلی بسیاری از مشکلات رایج پس از نصب SQL Server با توجه به نکات زیر قابل رفع است:

۱- مطمئن شوید سرور SQL فعال و در حال اجراست. به کنترل پانل مراجعه کرده، روی Administrative Tools را کلیک کنید و در ادامه در بخش Services گزینه SQL Server را پیدا کنید. در نهایت مطمئن شوید این سرویس در حال اجراست و در غیر این صورت با انتخاب Start نسبت به اجرای آن اقدام کنید.

۲- در صفحه سرویس‌ها از اجرای سرویس SQL Browser نیز مطمئن شوید. در صورتی که این سرویس نیز فعال نیست، با انتخاب Start آن را اجرا کنید.

۳- مطمئن شوید سرور SQL مجاز به استفاده از TCP/IP است. برای اطمینان از این موضوع به منوی استارت و فهرست برنامه‌های نصب شده مراجعه کرده، گزینه Microsoft SQL Server 2012 را انتخاب و روی Configuration Tools کلیک کنید. در ادامه علامت چک‌مارک گزینه‌های موردنظر را فعال کنید.

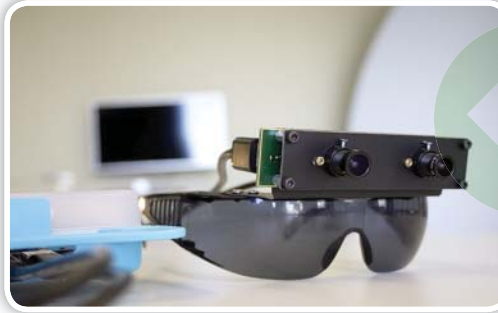
۴- گاهی عملیات نصب به‌درستی اجرا نمی‌شود. در این موارد پیشنهاد می‌شود عملیات نصب را تکرار کنید. روی فایل نصبی دوبار کلیک کرده، گزینه New installation or add features to an existing installation را انتخاب کرده و با انتخاب دقیق‌تر گزینه‌های نصب از نصب کامل همه موارد موردنیاز اطمینان یابید.



**مهرداد فهیمی:** مدتی است وقتی با لپ‌تاپ Dell Inspiron 1525 وارد مرورگر فایرفاکس نسخه ۴۳ می‌شوم، لپ‌تاپ بسیار کند شده و هنگ می‌کند، طوری که قادر به استفاده از آن نیستم. در همین حین کادری ظاهر می‌شود و پیغام زیر را نمایش می‌دهد:

Warning: Unresponsive script  
A script on this page may be busy, or it may have stopped responding. You can stop the script now, or you can continue to see if the script will complete.  
سه گزینه در اختیارم قرار می‌گیرد که با انتخاب هر کدام از گزینه‌ها پس از حدود یک ساعت، لپ‌تاپ از هنگ خارج شده و به حالت عادی بازمی‌گردد

## فناوری آینده

چشم‌هایی  
برای شنیدن

Eyesynth یک سیستم صوتی و تصویری اختصاصی برای افراد نابیناست. این سیستم از یک عینک و رایانه کوچک تشکیل شده و مشخصات و ویژگی‌های محیط اطراف را به صورت سه‌بعدی ثبت می‌کند سپس این اطلاعات جمع‌آوری شده به صدای قابل فهم برای افراد نابینا تبدیل می‌شود. کاربر با استفاده از این سیستم نه تنها می‌تواند اشکال و فضاها را شناسایی کند، بلکه از بعد سوم نیز اطلاعاتی به دست می‌آورد. صدای تولید شده در این سیستم مفهوم انتزاعی است. یعنی از کلمات استفاده نمی‌شود و سیستم بر اساس زبان جدیدی عمل می‌کند که مغز به‌طور خودکار آن را تشخیص می‌دهد. صدای تولید شده از طریق استخوان سر منتقل خواهد شد، بنابراین از حسگن گوش جلوگیری می‌شود. تصاویر ابتدا از عینک به رایانه منتقل می‌شود و کاربر پس از پردازش این اطلاعات بازخورد آن را دریافت می‌کند.

تسکین درد  
با فناوری

۱/۵ میلیارد نفر در سراسر دنیا از دردهای مزمن رنج می‌برند، این در حالی است که این دردهای مزمن می‌تواند زندگی روزمره افراد را تحت تاثیر خود قرار دهد. یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای رهایی از دردهای مزمن استفاده از داروهای مسکن است، اما این روزها فناوری‌های جدیدی برای کاهش درد معرفی شده است. یکی از این فناوری‌ها Painkare نام دارد. این فناوری با هدف تسکین دردهای حاد و مزمن طراحی و ساخته شده است. این دستگاه در مدت زمان کوتاهی بدون هرگونه عارضه جانبی درد کمر، پاهای، بازوها و به‌طور کلی هر درد مزمن دیگری را تسکین می‌دهد. با قرار گرفتن الکترودها در محلی که فرد درد را احساس می‌کند بلافاصله درد تسکین پیدا می‌کند. عملکرد این دستگاه بر تحریک بیوالکتریکی مبتنی است. براین اساس با ارسال جریان الکتریکی در سلول‌ها، اعصاب و بافت محل مورد نظر در روند بهبود به کار گرفته می‌شود.

## لامپ‌های

## تصفیه‌کننده‌ها

آلودگی هوای داخل خانه چهار تا شش برابر بیشتر از هوای آزاد است. این در حالی است که اغلب افراد ۹۰ درصد روز را در داخل خانه سپری می‌کنند. از این رو بسیاری از محققان در تلاش هستند از ابزارهایی به‌منظور تهویه هوای محیط‌های بسته استفاده کنند. یکی از این راهکارها سیستمی است که همزمان با تامین روشنایی بتواند آلودگی هوا را نیز کاهش دهد. به تازگی گروهی از محققان موفق به ساخت لامپ‌های LED شده‌اند که در ساخت آنها از فیلتر کرین فعال و فیلتر دیگری موسوم به ULPA استفاده شده است. این فیلترها می‌توانند ذرات گرد و غبار، باکتری و ذرات معلق موجود در هوا را جذب کرده و به دام اندازند. علاوه بر این فیلتر کرین فعال، مولکول‌های شیمیایی را که می‌تواند تهدید کننده برای سلامت افراد باشد جذب می‌کند.



## شمع‌هایی از نوع هوشمند

## Smart Candle نخستین شمع

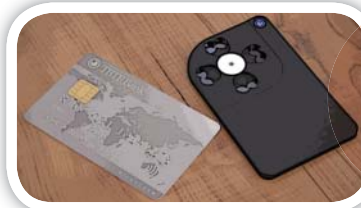
هوشمندی است که تاکنون ساخته شده است. این شمع هوشمند از طریق یک برنامه نرم‌افزاری اختصاصی قابل کنترل است و به این ترتیب می‌توانید در هر زمان و مکان از شعله‌های زیبای این شمع‌های هوشمند برای تامین روشنایی یا نورپردازی محیط استفاده کنید. رنگ و شدت نور این شمع قابل تغییر است. می‌توان از شمع‌های هوشمند به عنوان چراغ خواب‌های امن به‌خصوص برای کودکان استفاده کرد. برای ذخیره باتری این شمع‌ها می‌توان براساس یک برنامه زمان‌بندی شده از شمع استفاده و در زمان مورد نظر آن را خاموش یا روشن کرد. در حقیقت این شمع هوشمند تلفیقی از سنت و مدرنیته است.



## میکروسکوپ جیبی

## Upeek میکروسکوپ

ابعاد و اندازه یک کارت اعتباری است که به‌صورت بی‌سیم به تلفن همراه شما متصل می‌شود. به این ترتیب شما می‌توانید با استفاده از این نوع میکروسکوپ تنوع زندگی را از بعد دیگری



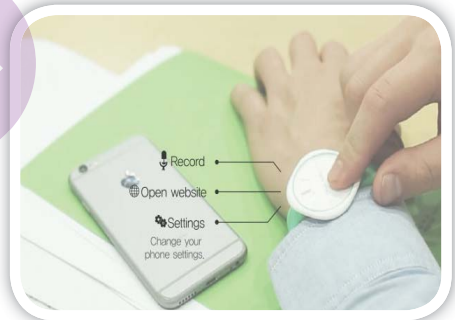
نظاره‌گر باشید. Upeek به کاربر این امکان را می‌دهد از تلفن همراه خود به‌عنوان یک میکروسکوپ استفاده کند و اگرچه این میکروسکوپ جیبی ساده به نظر می‌رسد، اما به فناوری‌های متعددی مجهز شده است. وجود یک لنز اختصاصی در این میکروسکوپ به ایجاد تصاویر با کیفیت بالا کمک می‌کند و مهم‌ترین ویژگی این میکروسکوپ قابلیت تنظیم خودکار نور است. هر آنچه مورد نظر کاربر باشد از طریق یک اپلیکیشن اختصاصی قابل تنظیم است.

دستکشی که چشم  
نابینایان می‌شود

گروهی از محققان نوعی ربات پوشیدنی طراحی کرده‌اند که افراد نابینا می‌توانند به کمک آن آنچه در اطرافشان وجود دارد ببینند. این دستکش رباتیک متناسب با اندازه دست افراد طراحی و ساخته می‌شود. این ربات از نظر ظاهری شبیه دستکشی است که به حسگرهای مختلف حرکتی و مجموعه‌ای از اتصالات الکتریکی مجهز شده است. این فناوری می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور مفهوم نابینایی را به‌طور کامل از بین ببرد. سبک بودن این دستکش موجب می‌شود فرد در انجام کارهای روزانه خود با محدودیتی مواجه نشود. عملکرد این ربات پوشیدنی به این صورت است که پس از تحلیل داده‌های ثبت شده در سیستم از طریق دوربین و حسگرهای تعبیه شده در دستکش، محل قرارگیری اجسام به شکل بازخورد صوتی و لمسی در اختیار فرد قرار می‌گیرد. این فناوری در شناخت محیط اطراف برای افراد نابینا و کم بینا نقش بسیار مهمی دارد.

## کلید چند منظوره

Charlie button یک کلید چند منظوره است که چاشنی سهولت و راحتی را به زندگی مدرن امروزی اضافه می‌کند. کافی است کارهایی را که معمولاً در طول روز انجام می‌دهید برای این سیستم تعریف کنید تا فقط با یک کلیک روی این کلید این کارها در کوتاه‌ترین زمان ممکن به‌سادگی انجام شود. این کلید با هر ابزاری که به بلوتوث مجهز باشد سازگار است. با استفاده از این کلید می‌توانید به راحتی تلفن همراه خود را پیدا کنید یا برای برقراری تماس تلفنی با استفاده از سیستم موقعیت‌یاب جغرافیایی از این کلید کوچک استفاده کنید. علاوه بر این می‌توان از Charlie button برای یادآوری قرارهای مهم کاری و حتی یادداشت‌برداری برای تنظیم صورتهای نیز استفاده کرد. فقط کافی است این کلید را به گوشی یا دسته کلید خود متصل کنید یا این که آن را روی دیوار نصب کنید. می‌توانید این کلید را مانند ساعت به مچ دست خود ببندید.



نظر و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدير، روزنامه جام‌جم با پست الکترونیکی [click@jamejamonline.ir](mailto:click@jamejamonline.ir) بفرستید یا به شماره

۳۰۰۰۱۱۲۲۶

پیامک بزنید

ما را در فضای مجازی نیز دنبال کنید



@clickjamejam

